



DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	6
1.1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	10
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Model Bisnis (<i>Business Model</i>)	14
2.1.1 Kanvas Model Bisnis (<i>Business Model Canvas – BMC</i>)	16
2.1.2 Analisa Model Bisnis.....	21
2.1.3 Modifikasi Bisnis Model.....	22
2.1.4 Peta Empati	25
2.2 Inovasi Bisnis.....	29
2.3 Teknologi	31
2.3.1 <i>Digital Marketing</i>	33
2.3.2 <i>E-Commerce</i>	34



BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Tingkat Analisis	37
3.2 Sumber Data.....	40
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.4 Metode Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Kondisi Perusahaan New Sinar Teknik Saat Ini	46
4.1.1 <i>Milestone</i> di New Sinar Teknik	46
4.1.2 Tingkat Penjualan New Sinar Teknik	47
4.1.3 Business Model Canvas New Sinar Teknik Saat Ini	49
4.2 Rencana Perubahan Pada New Sinar Teknik.....	66
4.2.1 Peta Empati	67
4.2.2 Business Model Canvas <i>E-Commerce</i> New Sinar Teknik	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	105



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Importir New Sinar Teknik	7
Tabel 2.1 Inovasi Paradigma.....	31
Tabel 4.1 Perubahan Segmentasi Konsumen (<i>Consumer Segmented</i>).....	56
Tabel 4.2 Perubahan Nilai Proposisi (<i>Value Proposition</i>)	57
Tabel 4.3 Perubahan Pada <i>Customer Relationship</i>	58
Tabel 4.4 Perubahan Pada <i>Key Partners</i>	60
Tabel 4.5 Perubahan Pada <i>Key Activities</i>	61
Tabel 4.6 Perubahan Pada <i>Key Resources</i>	63
Tabel 4.7 Perubahan Pada <i>Revenue Stream</i>	64
Tabel 4.8 Perubahan Pada <i>Cost Structure</i>	66
Tabel 4.9 Perubahan Pada <i>Value Proposition</i>	80
Tabel 4.10 Perubahan Pada <i>Customer Relationships</i>	83
Tabel 4.11 Perubahan Pada <i>Channel</i>	85
Tabel 4.12 Perubahan Pada <i>Key Partners</i>	86
Tabel 4.13 Perubahan Pada <i>Key Activities</i>	88
Tabel 4.14 Perubahan Pada <i>Key Resources</i>	90
Tabel 4.15 Perubahan Pada <i>Revenue Streams</i>	91
Tabel 4.16 Perubahan Pada <i>Cost Structure</i>	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Nine Building Blocks</i>	17
Gambar 2.2 Contoh <i>Unbundling</i> Pada Perusahaan Telekomunikasi	25
Gambar 2.3 Peta Empati	26
Gambar 2.4 Perilaku Pengguna Internet di Indonesia	33
Gambar 2.5 Tingkat <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	36
Gambar 3.1 Kerangka Analisis Penelitian.....	39
Gambar 4.1 <i>Milestone</i> New Sinar Teknik	47
Gambar 4.2 <i>Revenue</i> dan <i>Margin</i> New Sinar Teknik	48
Gambar 4.3 Business Model Canvas New Sinar Teknik (Awal).....	50
Gambar 4.4 Business Model Canvas New Sinar Teknik (<i>Online</i>).....	55
Gambar 4.5 Penampakan Situs New Sinar Teknik	65
Gambar 4.6 Peta Empati New Sinar Teknik.....	76
Gambar 4.7 Business Model Canvas <i>E-Commerce</i> New Sinar Teknik	93
Gambar 4.8 Perbandingan Business Model Canvas New Sinar Teknik Lama dan Baru.....	97



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. <i>Guideline Interview</i> New Sinar Teknik.....	105
Lampiran II. <i>Guideline Interview</i> Konsumen New Sinar Teknik.....	107
Lampiran III. Hasil Wawancara New Sinar Teknik.....	109
Lampiran IV. Hasil Wawancara Konsumen I.....	124
Lampiran V. Hasil Wawancara Konsumen II.....	128
Lampiran VI. Hasil Wawancara Konsumen III.....	132
Lampiran VII. Hasil Wawancara Konsumen IV.....	135
Lampiran VIII. Contoh Proyek New Sinar Teknik.....	139
Lampiran IX. Penampakan Webstie New Sinar Teknik Sekarang.....	141