

## DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). Survei Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia Tahun 2017.
- Bessant, John dan Tid, Joe. 2015. *Innovation and Entrepreneurship*. United Kingdom: Wiley.
- Buhal. 2000. *Visi Iptek Memasuki Milenium III*. Jakarta: UI Press.
- Buttle, Francis. 2009. *Customer Relationship Managements*. USA: Elsevier Ltd.
- Chesbrough. H. W. 2007. "Why Companies Should Have Open Business Models." *MIT Sloan Management Review*, 48 (2): 2.
- CNN Indonesia. 2019. "Bertemu Jokowi, Bos Bukalapak Achmad Zaky Minta Maaf." <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190216112359-185-369819/bertemu-jokowi-bos-bukalapak-achmad-zaky-minta-maaf>
- Cooper, Cary L. 2014. *Wiley Encyclopedia of Management*. USA: John Wiley & Sons, Ltd.
- Cooper, D. dan Schindler, P. 2014. *Business Research Methods*. Singapore: McGraw-Hill.
- Dahlin dan Bahrens. 2000. "When Is an Invention Really Radical? Defining and Measuring Technological Radicals." *Elsevier*, 34: 717 – 737.
- Ferolita, M. 2012. "Modifikasi Model Bisnis PT. Ansari Jaya Sakti." Tesis, Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomika & Bisnis, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 14 Desember.
- Google, 2019. "Anda Membutuhkan SEO?" Diakses pada September 4, 2019, dari <https://support.google.com/webmasters/answer/35291?hl=id>.
- Google, 2019. "Padang Iklan Anda di Google Sekarang." Diakses pada September 4, 2019, dari [https://ads.google.com/intl/id\\_id/start/?subid=id-id-ha-g-aw-c-bkhv\\_1!o2~Cj0KCQjw\\_5rtBRDxARIsAJfxvYDN834-gVYwJPmoxePtlm0uQgCPXMPPrPGNzwtw06M4A2j3PmMlr3KUAaAryVEALw\\_wcB~54982586617~kwd-94527731~1463867459~283945602861&&gclid=Cj0KCQjw\\_5rtBRDxARIsAJfxvYDN834-gVYwJPmoxePtlm0uQgCPXMPPrPGNzwtw06M4A2j3PmMlr3KUAaAryVEALw\\_wcB](https://ads.google.com/intl/id_id/start/?subid=id-id-ha-g-aw-c-bkhv_1!o2~Cj0KCQjw_5rtBRDxARIsAJfxvYDN834-gVYwJPmoxePtlm0uQgCPXMPPrPGNzwtw06M4A2j3PmMlr3KUAaAryVEALw_wcB~54982586617~kwd-94527731~1463867459~283945602861&&gclid=Cj0KCQjw_5rtBRDxARIsAJfxvYDN834-gVYwJPmoxePtlm0uQgCPXMPPrPGNzwtw06M4A2j3PmMlr3KUAaAryVEALw_wcB).

- Google, 2019. "Tentang Google Bisnisku." Diakses pada Agustus 22, 2019, dari <https://support.google.com/business/answer/3038063?hl=id>.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu – Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermawan, A. dan Pravitasari, R. J. 2015. "Business Model Canvas (Kanvas Model Bisnis)." Diakses pada Mei 14, 2019, dari <http://lab-link.id/materi/4/Business-Model-Canvas-Kanvas-Model-Bisnis>
- Herwin, Margetty. 2017. "Unbundling Business Model." Diakses pada September 4, 2019, dari <https://coachmargetty.com/2017/12/11/unbundling-business-model/>.
- Katadata.co.id. 2017. "Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia." Diakses pada September 4, 2019, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia>.
- Keeley, Larry., Walters, Helen., Pikkell, Ryan., dan Quinn, Brian., 2013. *Ten Types of Innovation*. New York: John Wiley & Sons.
- Khan, Abdul Gaffar. 2016. "Electronic Commerce: A Study on Benefits and Challenges in an Emerging Economy". *Global Journals Inc* 16(2016).
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing, Gloal Edition, 14 Edition*. USA: Pearson Education.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2013. *Marketing Manangement. Fourteenth Edition*. London: Pearson Education Limited.
- Krisanti, E. I. 2014. "Business Model Development of 'B-Mart' As A Building Material and Home Maintanance Minimarket." Tesis, Program Studi Magister Manajemen, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 23 Juli.
- Martono, Nanang. 2012. *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Postmodern, dan Postkolonial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Moleong, J. Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Murti, Bhisma. 2010. *Desain dan Ukuran Sampel untuk Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif di Bidang Kesehatan edisi ke-2*. Yogyakarta: UGM Press.

- Ngafifi, Muhamad. 2014. "Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya." *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2 (1).
- Nugraha, Rd. M. J. 2014. "Merancang Model Business Rumahan Dengan Menggunakan Model Bisnis Canvas." Universitas Widyatama.
- Osterwalder, Alex., dan Pigneur, Yves., 2010. *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. New York: John Wiley & Sons.
- Pangestika, Witdya. 2018. "Mengenal Konsep dan Penerapan Digital Marketing yang Harus Anda Ketahui."
- Pearson, McLeod. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba.
- Porter, Michael E. 2001. "Strategy and The Internet". *Harvard Business Review*, No. 6358. Diakses pada Mei 14, 2019, dari [https://www.academia.edu/2917814/Strategy\\_and\\_the\\_Internet](https://www.academia.edu/2917814/Strategy_and_the_Internet)
- Pranashakti, Ipan. 2009. "Strategi Bisnis Toko Online: Sumber Daya yang Diperlukan dalam Membangun Toko Online yang Hebat." Diakses pada September 10, 2019, dari <https://ipan.web.id/strategi-bisnis-toko-online-sumber-daya-yang-diperlukan-dalam-membangun-toko-online-yang-hebat/>
- Richard, M. 2019, Januari 7. 2019, Bisnis Ritel Modern Ditarget Tumbuh 10%. *Ekonomi Bisnis*. Diakses pada Mei 20, 2019, dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190107/12/876089/2019-bisnis-ritel-modern-ditarget-tumbuh-10>
- Teece, David J., 2010. "Business Models, Business Strategy and Innovation". *Elsevier*, 43(2010): 172 – 194.
- Turban, Efraim dan King, David. 2003. *Introduction to E-Commerce*. United State: Pearson Education.
- Walaszczyk, Ludmila., *et al.* 2000. "Business models, Compendium." *Publishing House of the Institute for Sustainable technologies – National Research Institute*.
- Wijaya, S. 2014. "Creating Business Model of Rice Box." Tesis, Program Studi Magister Manajemen, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 23 July.
- Wulandari, Anna. 2009. "Pengaruh – Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal Terhadap Orientasi Wirausaha Dalam Upaya

Meningkatkan Kinerja Perusahaan”. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 11  
(2): 142 – 152