



KONSTRUKSI POLITIK IDENTITAS DI MEDIA ONLINE (Analisis berita Pasca Vonis Hukuman Penjara Kasus Penodaan Agama Basuki Tjahaja Purnama Atau Ahok Tempo.co dan Republika.co.id Periode 9-12 Mei 2017)

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ERWIN TANDORO, Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.A.

DAFTAR ISI

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Abstrak	4
DAFTAR ISI	5
BAB I	
PENDAHULUAN	8
1.1 Latar Belakang Masalah	8
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Tinjauan Pustaka	13
1.6 Kerangka Teori	14
1.6.1 Konstruksi Politik Identitas	14
1.6.2 Media dan Politik Identitas	14
1.6.3 Media Online dan Konstruksi Politik Identitas	15
1.7 Metodologi Penelitian	16
1.7.1 Paradigma Penelitian	16
1.7.2 Metode Penelitian	17
1.7.3 Analisis Framing Model Pan and Kosicki	17
1.7.4 Perangkat framing dan struktur berita	17
1.7.5 Objek Penelitian	17
1.7.7 Ruang Lingkup Penelitian	18
Tabel 1.1 Headline Berita Pasca Vonis Kasus Penodaan Agama Basuki Tjahaja Purnama di Tempo.co dan Republika.co.id	18
1.7.8 Teknik Pengolahan Data	19
1.7.9 Teknik Analisis Data	19
1.7.10 Limitasi Penelitian	19
BAB II	
FRAMING POLITIK IDENTITAS DALAM BERITA	20
2.1 Framing sebagai Alat Memahami Problem Psikologis dan Sosiologis di Media	20
2.2 Framing dan Konstruksi Realitas Berita	23
2.3 Politik Identitas di Media	26
2.4 Faktor-Faktor Penguat Politik Identitas Anti-China di Indonesia	34
BAB III	
PROFIL TEMPO DAN REPUBLIKA	36
3.1 Profil Tempo	36
Gambar 3.1. Struktur Organisasi Tempo	42
Gambar 3.2. Diagram Grup Perusahaan	42
Gambar 3.3. Struktur Kepemilikan Saham	43
3.2 Profil Republika Online	44
BAB IV	
HASIL PENELITIAN	51
4.1 Analisis Framing Tempo.co	51
Tabel 4.2 Analisis Berita I (Nasional.Tempo.co, 9 Mei 2017)	52
Gambar 4.2 Ilustrasi Gambar Tempo.co Berita I (Nasional.Tempo.co, 9 Mei 2017)	53
Tabel 4.3 Analisis Berita II (Nasional.Tempo.co, 9 Mei 2017)	54
Gambar 4.3 Ilustrasi Gambar Tempo.co Berita II (Nasional.Tempo.co, 9 Mei 2017)	55
Tabel 4.4 Analisis Berita III (Nasional.Tempo.co, 9 Mei 2017)	56
Gambar 4.4 Ilustrasi Gambar Tempo.co Berita III (Nasional.Tempo.co, 9 Mei 2017)	57



KONSTRUKSI POLITIK IDENTITAS DI MEDIA ONLINE (Analisis berita Pasca Vonis Hukuman Penjara Kasus Penodaan Agama Basuki Tjahaja Purnama Atau Ahok Tempo.co dan Republika.co.id Periode 9-12 Mei 2017)

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ERWIN TANDORO, Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.A.

Universitas Gadjah Mada 2019. Diunduh dari <http://eprints.library.ugm.ac.id/>

Tabel 4.5 Analisis Berita IV (Metro.Tempo.co, 9 Mei 2017)	58
Gambar 4.5 Ilustrasi Gambar Tempo.co Berita IV (Metro.Tempo.co, 9 Mei 2017)	59
Tabel 4.6 Analisis Berita V (Nasional.Tempo.co, 10 Mei 2017)	60
Gambar 4.6 Ilustrasi Gambar Tempo.co Berita V (Nasional.Tempo.co, 10 Mei 2017)	61
Tabel 4.7 Analisis Berita VI (Nasional.Tempo.co, 10 Mei 2017)	62
Gambar 4.7 Ilustrasi Gambar Tempo.co Berita VII (Nasional.Tempo.co, 10 Mei 2017)	63
Tabel 4.8 Analisis Berita VII (Nasional.Tempo.co, 12 Mei 2017)	64
Gambar 4.8 Ilustrasi Gambar Tempo.co Berita VIII (Nasional.Tempo.co, 12 Mei 2017)	65
4.2 Analisis Framing Republika.co.id	66
Tabel 4.9 Analisis Berita I (Republika.co.id, 9 Mei 2017)	66
Gambar 4.9 Ilustrasi Gambar Republika.co.id Berita I (Republika.co.id, 9 Mei 2017)	67
Tabel 4.10 Analisis Berita II (Republika.co.id, 9 Mei 2017)	68
Gambar 4.10 Ilustrasi Gambar Republika.co.id Berita II (Republika.co.id, 9 Mei 2017)	69
Tabel 4.11 Analisis Berita III (Republika.co.id, 9 Mei 2017)	70
Gambar 4.11 Ilustrasi Gambar Republika.co.id Berita III (Republika.co.id, 9 Mei 2017)	71
Tabel 4.12 Analisis Berita IV (Republika.co.id, 10 Mei 2017)	72
Gambar 4.12 Ilustrasi Gambar Republika.co.id Berita IV (Republika.co.id, 10 Mei 2017)	73
Tabel 4.13 Analisis Berita IV (Republika.co.id, 10 Mei 2017)	74
Gambar 4.13 Ilustrasi Gambar Republika.co.id Berita V (Republika.co.id, 10 Mei 2017)	75
Tabel 4.14 Analisis Berita V (Republika.co.id, 10 Mei 2017)	76
Gambar 4.9 Ilustrasi Gambar Republika.co.id Berita VI (Republika.co.id, 10 Mei 2017)	77
Tabel 4.15 Analisis Berita VI (Republika.co.id, 13 Mei 2017)	78
Gambar 4.9 Ilustrasi Gambar Republika.co.id Berita VII (Republika.co.id, 13 Mei 2017)	79
4.3 Politik Identitas dalam Pemberitaan Dua Frame Media	79
4.4 Konstruksi Realitas Berita dalam Framing Tempo.co dan Republika.co.id	81
4.5 Posisi Media dalam Frame Politik Identitas	88
Tabel 4.16 Posisi Media Tempo.co dalam Frame Politik Identitas	89
Tabel 4.17 Posisi Media Republika.co.id dalam Frame Politik Identitas	91
BAB V	
PENUTUP	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95