

Daftar Isi

Lembar Judul	
Lembar Pengesahan.....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Lampiran.....	ix
Abstrak.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	xii
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	13

BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Landasan teori	16
2.1.1 Perusahaan Pembiayaan	16
2.1.2 Konsep Dasar <i>Lean</i>	18
2.1.3 Konsep Dasar <i>Six Sigma</i>	21
2.1.4 Konsep <i>Lean Six Sigma</i>	24
2.1.5 Kesuksesan penerapan <i>Lean Six Sigma</i> Perusahaan Jasa Keuangan .	27
2.1.6 Pemborosan (<i>Waste</i>)	27
2.1.5 <i>Value Stream Mapping</i>	34
2.1.6 <i>Lead Time</i>	37
2.1.7 Diagram Tulang Ikan (<i>Fishbone</i>)	39
2.1.7 Metode Borda	42
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	43
2.3 Kerangka Penelitian	45
BAB III METODA PENELITIAN	46
3.1 Desain Penelitian	46
3.2 Metoda Pengumpulan Data	48
3.3 Instrumen Penelitian	52
3.3.1 Definisi Operasional	52
3.3.2 Instrumen penelitian	55

3.4 Metoda Analisis Data	56
3.5 Profil Kasus.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Deskripsi Data.....	61
4.1.1 Deskripsi Produk.....	61
4.1.2 <i>Big Picture</i> Alur Proses Kredit Debitur	64
4.2 Pembahasan.....	68
4.2.1 <i>Define</i>	68
4.2.1.1 <i>Data Voice of Customer</i>	68
4.2.1.2 <i>Data Supplier, Input, Process, Output, Customer (SIPOC)</i>	69
4.2.2 <i>Measure</i>	71
4.2.2.1 Identifikasi Aktivitas Dalam Proses Kredit Pembiayaan	72
4.2.2.2 <i>Current Value Stream Mapping</i>	81
4.2.2.3 Identifikasi <i>Waste</i> Kritis Dalam Proses Kredit Pembiayaan.....	84
4.2.3 <i>Analyze</i>	86
4.2.4 <i>Improve</i>	89
4.2.5 <i>Control</i>	91
BAB V SIMPULAN	61
5.1 Simpulan	97
5.2 Keterbatasan.....	99

5.3 Saran.....	100
Daftar Pustaka	102