

DAFTAR ISI

ABTRAKSI.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Tinjauan Pustaka.....	5
1.6. Kerangka Pemikiran.....	9
1.6.1. Musik sebagai Medium Komunikasi.....	9
1.6.2. Perkembangan Konsep Audiens Musik dalam Perspektif Komunikasi.....	11
1.6.3. Studi Fenomenologi dalam Penafsiran Pengalaman.....	18
1.6.4. Pemaknaan Subjektif dalam Prinsip Teori Interaksionalisme Simbolik.....	20
1.7. Metode Penelitian.....	24
1.7.1. Metodologi.....	24
1.7.2. Subjek dan Objek Penelitian.....	25
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.7.4. Teknik Analisis Data.....	29
1.7.5. Model Penelitian.....	33
BAB II : PARTISIPASI MUSIK DALAM PERGERAKAN SOSIAL.....	34
1.1. Musik sebagai Komunikasi Politik.....	34
1.2. Pergerakan Sosial dan Relevansi Musik Terhadapnya.....	39
1.3. Konflik Agraria dan Medium Seni sebagai Gerakan Sosial di Indonesia.....	43

BAB III : MUSIK SEBAGAI MEDIUM AKTIVISME KONFLIK AGRARIA	
DI YOGYAKARTA.....	56
3.1. Konflik Agraria di Yogyakarta.....	57
3.2. Aktivisme Musik dalam Konflik Agraria di Yogyakarta.....	61
3.3. Pergerakan Kolektif Saksi Nada dan 37 Suara.....	66
BAB IV : PENDENGAR MEMAKNAI POLITIK AGRARIA	
DALAM KARYA MUSISI KOLEKTIF SAKSI NADA.....	72
4.1. Makna Musik Dikontestasikan.....	83
4.2. Unsur yang Memengaruhi Pemaknaan Pendengar terhadap Wacana dalam Lagu (pointer).....	103
4.2.1. Lirik Lagu.....	104
4.2.2. Unsur Musikal.....	114
4.2.3. Genre atau Aliran Musik.....	127
4.2.4. Performa dan Peristiwa Panggung.....	132
4.2.5. Reputasi dan Citra Musisi.....	142
4.2.6. Identitas yang Melekat pada Musik.....	151
4.2.7. Medium Pendukung (Visual, Publikasi, Media Sosial, dll)...	155
4.3. Peran Musik dalam Keterlibatan Pendengar terhadap Pergerakan Sosial.....	160
4.3.1. Mengundang Ketertarikan terhadap Isu.....	171
4.3.2. Musik Mampu Mengomunikasikan Realitas Masa Lampau	180
4.3.3. Musik sebagai Sumber Komunikasi Identitas Kolektif.....	183
4.3.4. Menjadi Fokus Aktivitas (Konser) yang Menciptakan Partisipasi dan Pengalaman Politik.....	189
4.3.5. Sebagai Media Afiriasi.....	199
4.3.6. Menciptakan Dialog Internal.....	204
4.3.7. Menjaga Semangat Pergerakan dan Menyiratkan bahwa Pergerakan Masih Eksis.....	210
4.4. Keterbatasan Musik sebagai Medium Pergerakan Sosial.....	212
4.4.1. Musik Tidak Menjalankan Peran sebagai Medium Instruksi Strategis.....	213

4.4.2. Set dan Konteks Sosial Politik Memengaruhi Pemaknaan Audiens terhadap Lagu.....	216
4.4.3. Musik Bergantung pada Penguasaan Isu oleh Pendengarnya.....	221
Bab V : PENUTUP.....	226
5.1. Kesimpulan.....	226
5.2. Saran.....	228
DAFTAR PUSTAKA.....	230
LAMPIRAN.....	237

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Framing Analysis.....	8
Tabel 1.2. Contoh Tahapan Penulisan Catatan Eksplanatori.....	31
Tabel 1.3 Contoh Tahapan Pengelompokan Tema.....	32
Tabel 4.1. Interpretasi Lagu “Tanahku Tidak Dijual”.....	85
Tabel 4.2. Interpretasi Lagu “Lagu Hidup”.....	90
Tabel 4.3. Interpretasi Lagu “Lagu Baik”.....	92
Tabel 4.4. Interpretasi Lagu “Bebal”.....	94
Tabel 4.5. Interpretasi Lagu “Bunga dan Tembok”.....	98
Tabel 4.6. Interpretasi Lagu “Jantung Kota yang Berlubang”.....	100
Tabel 4.7. Interpretasi Lagu “Lagu Petani”.....	100
Tabel 4.8. Preferensi Lirik.....	112
Tabel 4.9. Preferensi Musik dan Lirik.....	118
Tabel 4.10. Pola Mendengarkan Musik.....	123
Tabel 4.11. Genre sebagai Preferensi.....	130
Tabel 4.12. Konser sebagai Medium.....	135
Tabel 4.13. Konser dan Pengalaman Politis.....	141
Tabel 4.14. Karya dan Reputasi Musisi.....	149
Tabel 4.15. Identitas Diri Lagu Agraria.....	154
Tabel 4.16. Pemaknaan Baru dari Video Musik “Tanahku Tidak Dijual”.....	158
Tabel 4.17. Kedekatan Partisipan dengan Persoalan Agraria.....	163
Tabel 4.18. Ketertarikan Partisipan dengan Wacana Konflik Agraria.....	164
Tabel 4.19. Keterlibatan Aktif Partisipan pada Pergerakan Sosial.....	168
Tabel 4.20. Keberpihakan pada Kasus Konflik NYIA.....	169
Tabel 4.21. Pemaknaan Relasi Lagu dengan Kasus Konflik Agraria.....	218

Daftar Gambar

Gambar 1.1. Model Penelitian.....	33
Gambar 2.1. Konser <i>Superman Is Dead</i> . Sumber: Warningmagz.....	52
Gambar 2.2. Kover Album Bali Bergerak. Sumber: Warningmagz.....	54
Gambar 3.1. Poster Acara ‘Gugur Bumi Gugur Pertiwi’. Sumber: Warningmagz	62
Gambar 3.2. Dokumentasi Konser. Sumber: Warningmagz.....	63
Gambar 3.3. Deklarasi Kolektif Saksi Nada. Sumber: Warningmagz.....	68
Gambar 3.4. Art Work “Lagu Hidup” di <i>37Suara.net</i> . Sumber: Warningmagz....	70