

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Motivasi Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Kontribusi Penelitian	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.9 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 <i>Cost</i>	14
2.2 Biaya	15
2.3 Perilaku Biaya.....	16
2.4 <i>Unit Cost</i>	18
2.5 Metode Penentuan Harga Pokok.....	20
2.5.1 <i>Full Costing</i>	20
2.5.2 <i>Variable Costing</i>	21
2.6 Sistem Akuntansi Biaya Tradisional.....	22

2.7	Harga.....	25
2.8	Tinjauan Pustaka.....	27
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Desain Penelitian.....	29
3.2	Objek Penelitian.....	29
3.3	Sumber Data.....	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5	Teknik Analisis Data.....	33
3.6	Tahap Penelitian.....	34
3.7	Teknik Pengujian Data.....	36
	3.7.1 Uji Validitas Data.....	36
	3.7.2 Uji Reliabilitas Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Profil Perusahaan.....	39
	4.1.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	41
4.2	Deskripsi Data.....	43
	4.2.1 Manajemen Perusahaan.....	44
	4.2.2 Jenis Produk.....	45
	4.2.3 Alur Proses Jasa Kursus dan Pelatihan Musik.....	50
	4.2.4 Penyajian Data Penjualan Kursus dan Pelatihan Musik.....	55
4.3	Pembahasan.....	57
	4.3.1 Identifikasi Biaya pada Pull DJ School.....	58
	4.3.2 Analisis Perhitungan <i>Cost</i>	71
4.4	Analisis Perhitungan <i>Cost Mixing Class</i>	80
4.5	Analisis Perhitungan <i>Cost Mixing Class</i> dalam Keputusan <i>Pricing</i>	84
BAB V SIMPULAN		94
5.1	Simpulan.....	94
5.2	Rekomendasi.....	95
5.3	Keterbatasan.....	97
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN.....		101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Peserta Jasa Kursus dan Pelatihan CV Pulung Agung.....	7
Tabel 4.1.1	Jenis Studio dan Alat Musik.....	40
Tabel 4.2.1	Daftar Tarif Sewa Studio Musik.....	48
Tabel 4.2.2	Daftar Harga Jual <i>Merchandise</i>	49
Tabel 4.2.3	Data Penjualan Jasa Kursus dan Pelatihan Musik Tahun 2016.....	56
Tabel 4.2.4	Data Penjualan Jasa Kursus dan Pelatihan Musik Tahun 2017.....	56
Tabel 4.2.5	Data Pertemuan dan Jam Belajar Jasa Kursus dan Pelatihan Musik Tahun 2016 dan 2017.....	57
Tabel 4.3.1	Daftar Biaya Gaji Mentor Tahun 2016.....	58
Tabel 4.3.2	Daftar Biaya Gaji Mentor Tahun 2017.....	59
Tabel 4.3.3	Biaya Gaji Mentor Tiap-Tiap Program.....	60
Tabel 4.3.4	Biaya <i>Merchandise</i> Tiap-Tiap Program.....	61
Tabel 4.3.5	Alokasi Biaya Penyusutan Alat Musik Tahun 2016.....	62
Tabel 4.3.6	Alokasi Biaya Penyusutan Alat Musik Tahun 2017.....	62
Tabel 4.3.7	Alokasi Biaya Penyusutan Alat Elektronik Tahun 2016.....	63
Tabel 4.3.8	Alokasi Biaya Penyusutan Alat Elektronik Tahun 2017.....	63
Tabel 4.3.9	Alokasi Biaya Penyusutan Peralatan Kantor Tahun 2016.....	64
Tabel 4.3.10	Alokasi Biaya Penyusutan Peralatan Kantor Tahun 2017.....	64
Tabel 4.3.11	Alokasi Biaya Gaji Tetap Tahun 2016.....	65
Tabel 4.3.12	Alokasi Biaya Gaji Tetap Tahun 2017.....	65
Tabel 4.3.13	Alokasi Biaya Sewa Gedung Tahun 2016.....	65
Tabel 4.3.14	Alokasi Biaya Sewa Gedung Tahun 2017.....	66
Tabel 4.3.15	Alokasi Biaya Listrik Tahun 2016.....	66
Tabel 4.3.16	Alokasi Biaya Listrik Tahun 2017.....	66
Tabel 4.3.17	Biaya Pemasaran Tiap-Tiap Jasa.....	67

Tabel 4.3.18 Alokasi Biaya <i>Maintenance</i> Gedung Tahun 2016.....	68
Tabel 4.3.19 Alokasi Biaya <i>Maintenance</i> Gedung Tahun 2017.....	68
Tabel 4.3.20 Alokasi Biaya <i>Maintenance</i> Alat Musik Tahun 2016.....	69
Tabel 4.3.21 Alokasi Biaya <i>Maintenance</i> Alat Musik Tahun 2017.....	69
Tabel 4.3.22 Alokasi Biaya Pencetakan Modul dan Sertifikat Tahun 2016.....	70
Tabel 4.3.23 Alokasi Biaya Pencetakan Modul dan Sertifikat Tahun 2017.....	70
Tabel 4.3.24 Alokasi Biaya Alat Tulis Kantor.....	70
Tabel 4.3.25 Perhitungan <i>Total Cost</i> Tahun 2016 dengan Metode <i>Full Costing</i> dan <i>Variable Costing</i>	72
Tabel 4.3.26 Perhitungan <i>Cost Mixing Class</i> Tahun 2016 dengan Metode <i>Full Costing</i> dan <i>Variable Costing</i>	73
Tabel 4.3.27 Perhitungan <i>Total Cost</i> Tahun 2017 dengan Metode <i>Full Costing</i> dan <i>Variable Costing</i>	75
Tabel 4.3.28 Perhitungan <i>Cost Mixing Class</i> Tahun 2017 dengan Metode <i>Full Costing</i> dan <i>Variable Costing</i>	76
Tabel 4.3.29 Perhitungan <i>Cost</i> pada Pull DJ School.....	78
Tabel 4.3.30 Perbandingan <i>Unit Cost Mixing Class</i> Menggunakan Metode <i>Costing</i>	78
Tabel 4.3.31 Perubahan Laba Menggunakan Metode <i>Full Costing</i>	80
Tabel 4.4.1 Analisis Triangulasi Teknik.....	81
Tabel 4.5.1 Simulasi Penetapan Harga Jual <i>Mixing Class</i> Tahun 2020.....	87
Tabel 4.5.2 Simulasi Penetapan Harga Jual <i>Mixing Class</i> Tahun 2021.....	88
Tabel 4.5.3 Rincian Program Jasa Kursus dan Pelatihan Musik.....	89
Tabel 4.5.4 Perhitungan <i>Cost Producing Class</i> Tahun 2016.....	91
Tabel 4.5.5 Simulasi Penetapan Harga Jual Paket Akselerasi.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1	Struktur Organisasi CV Pulung Agung.....	42
Gambar 4.3.1	Triangulasi Sumber Sistem Pembelajaran.....	53
Gambar 4.3.2	Triangulasi Teknik Sistem Pembelajaran.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Transkrip Wawancara Pembuka.....	101
Lampiran 2	Transkrip Wawancara.....	106
Lampiran 3	Reduksi Data.....	120
Lampiran 4	Kategorisasi Pengkodean Hasil Wawancara.....	135
Lampiran 5	Lembar Validasi Wawancara.....	137
Lampiran 6	Lembar <i>Proofread</i>	141
Lampiran 7	Dokumentasi Pendukung.....	143