

**ANALISIS PERHITUNGAN *COST* DALAM KEPUTUSAN *PRICING*
JASA KURSUS DAN PELATIHAN MUSIK
Studi pada CV Pulung Agung**

Yotan Parahita

Universitas Gadjah Mada

INTISARI

Tujuan – Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perhitungan *cost* jasa program *mixing class* pada CV Pulung Agung, kemudian menentukan analisis perhitungan *cost* yang tepat dalam melakukan penentuan harga jual (*pricing*).

Metode Penelitian – Penelitian ini menggunakan desain penelitian dengan pendekatan kualitatif studi kasus pada CV Pulung Agung. Dilakukan perhitungan *cost* program *mixing class* dengan dengan metode tradisional (*full costing* dan *variable costing*), kemudian dibandingkan dengan perhitungan *cost* yang selama ini diterapkan oleh pihak manajemen. Selanjutnya ditentukan metode perhitungan *cost* program *mixing class* yang paling tepat untuk diterapkan dalam melakukan penentuan harga jual.

Temuan – Hasil penelitian ini menunjukkan adanya kelemahan pada metode perhitungan *cost* yang diterapkan oleh CV Pulung Agung. Perbandingan perhitungan *cost* dengan metode *full costing*, *variable costing*, dan metode yang diterapkan manajemen menunjukkan bahwa *unit cost* yang dihasilkan melalui perhitungan manajemen terlalu rendah. Komponen-komponen *cost* seperti biaya penyusutan, biaya sewa gedung, dan biaya *maintenance* belum diakui dan dihitung sehingga membuat perhitungan *cost* oleh manajemen tidak akurat.

Orisinalitas – Studi pada CV Pulung Agung menginisiasi perhitungan *cost* dengan metode tradisional sebagai alat untuk melakukan penentuan harga jual berdasarkan target dan perencanaan yang telah ditetapkan oleh manajemen. Penentuan harga jual berdasarkan *cost* menjadi semakin penting bagi perusahaan yang selama ini dalam penentuan harga jualnya hanya memperhatikan para pesaing, tanpa mengetahui *cost* yang sebenarnya dikeluarkan untuk setiap satu program jasa kursus dan pelatihan musik.

Kata kunci: Perhitungan *Cost*, *Pricing*, *Traditional Costing*, *Variable Costing*, *Full Costing*.

**COST CALCULATION ANALYSIS TO DETERMINE PRICING
OF MUSIC COURSE AND TRAINING
A Study at CV Pulung Agung**

Yotan Parahita

Universitas Gadjah Mada

ABSTRACT

Purpose – This research aimed to analyze cost calculation of a mixing class program at CV Pulung Agung and to decide an accurate cost calculation analysis to determine selling price (pricing).

Methodology – This research was qualitative with a case study approach conducted at CV Pulung Agung. The cost calculation of the mixing class program was carried out using the traditional methods (full costing and variable costing). It was then compared to the cost calculation method that has been applied by the management. Afterwards, the most appropriate cost calculation of the mixing class program was determined to decide the selling price.

Findings – The results of this research indicated a weakness in the cost calculation method applied by CV Pulung Agung. Comparison of cost calculation with the full costing, variable costing, and the current method applied by the management showed that the unit cost generated from the management calculations was too low. The cost components such as depreciated costs, building rental costs, and maintenance costs have not been recognized and calculated by the management. It made the cost calculations done by the management inaccurate.

Originality – The research conducted at CV Pulung Agung has suggested cost calculations using the traditional costing method to determine selling prices based on the target and plans set by the management. The cost-based selling prices have become increasingly important for the company that so far has only focused on its competitors in determining the selling prices without knowing the actual costs incurred for each music course and training program.

Keywords: Costing, Pricing, Traditional Costing, Variable Costing, Full Costing.