

## Daftar Isi

Halaman Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Gambar .....	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Lampiran.....	xi
Daftar Singkatan .....	xii
Intisari .....	xiii
<i>Abstract</i> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Motivasi Penelitian .....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Kontribusi Penelitian .....	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	11
1.9 Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1 Perencanaan Produksi.....	16
2.2 Peramalan ( <i>Forecasting</i> ).....	18
2.2.1 Jenis-jenis Peramalan .....	19
2.2.2 Pendekatan dalam Peramalan .....	20
2.2.3 Model Runtun Waktu .....	24
2.2.4 Model <i>Autoregresif Integrated Moving Average</i> (ARIMA).....	33
2.2.5 Prinsip dalam Peramalan .....	49

2.3 Perencanaan Produksi Agregat .....	51
2.3.1 Perencanaan Produksi Agregat Pemrograman Linier .....	55
2.3.2 Strategi Perencanaan Produksi Agregat .....	58
2.4 Optimalisasi .....	66
2.4.1 Manajemen Persediaan .....	68
2.4.1.1 Manajemen Persediaan Tradisional.....	68
2.4.1.2 Manajemen Persediaan Sistem ABC .....	68
2.4.1.3 Manajemen Persediaan <i>Just In Time</i> .....	69
2.4.2 Manajemen Sumber Daya Manusia .....	70
2.5 Penelitian Terdahulu.....	70
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>74</b>
3.1 Desain Penelitian .....	74
3.2 Objek Penelitian .....	75
3.3 Sumber Data.....	76
3.4 Instrumen Penelitian .....	77
3.5 Teknik Analisis Data .....	78
3.5.1 Metode Peramalan Permintaan .....	80
3.5.2 Metode Perencanaan Agregat .....	87
3.6 Tahap Penelitian.....	87
3.7 Pengujian Data .....	89
3.7.1 Pengujian Validitas Data .....	89
3.7.2 Pengujian Reliabilitas Data.....	90
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>92</b>
4.1 Profil Perusahaan.....	92
4.1.1 Struktur Organisasi Perusahaan .....	93
4.1.2 Ketenagakerjaan PT Daiwabo Garment Indonesia .....	95
4.1.3 Penjualan PT Daiwabo Garment Indonesia .....	98
4.2 Produksi PT Daiwabo Garment Indonesia.....	100
4.2.1 Alur Produksi di PT Daiwabo Garment Indonesia .....	105
4.2.2 Perencanaan Produksi berdasarkan <i>Purchase Order</i> .....	108
4.2.3 Upaya Efisiensi Produksi pada PT Daiwabo Garment Indonesia .....	114
4.3 Peramalan Permintaan .....	117
4.4 Perencanaan Produksi Agregat.....	126
4.4.1 Faktor-faktor yang Dipertimbangkan dalam Produksi Agregat.....	128
4.4.2 Biaya-biaya dalam Perencanaan Agregat .....	131
4.4.2 Pilihan Strategi Rencana Produksi Agregat.....	134

4.5 Hasil Pengujian Data .....	156
4.5.1 Pengujian Validitas Data .....	156
4.5.2 Pengujian Reliabilitas Data.....	158
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>160</b>
5.1 Simpulan .....	160
5.2 Saran .....	162
5.3 Implikasi .....	164
5.4 Keterbatasan.....	164
Daftar Pustaka .....	166

## Daftar Gambar

2.1	Pola Data Konstan.....	24
2.2	Pola Data Tren .....	24
2.3	Pola Data Musiman .....	25
2.4	Pola Data Siklus .....	25
2.5	Pola Data Acak.....	25
2.6	Grafik Plot Data Tahun 2012-2016 (Ilustrasi) .....	41
2.7	Grafik Fungsi Autokorelasi (Ilustrasi) .....	41
2.9	Grafik Plot Data Selisih Pertama (Ilustrasi).....	43
2.10	Grafik Plot Data Selisih Kedua (Ilustrasi) .....	43
2.11	Grafik ACF dan PACF Selisih Kedua (Ilustrasi).....	44
2.12	Hasil Peramalan Penjualan Teh Tahun 2019 (Ilustrasi) .....	48
2.13	Skema Peramalan Model ARIMA (Ilustrasi) .....	49
3.1	Spiral Analisis Data Creswell .....	80
3.2	Tampilan <i>Worksheet</i> Minitab.....	81
3.3	Menampilkan Grafik ACF.....	81
3.4	Menampilkan Grafik PACF.....	82
3.5	Menstasionerkan data dengan <i>differencing</i> .....	82
3.6	Pengujian Model ARIMA.....	83
3.7	Hasil <i>Final Estimates Parameters</i> .....	84
3.8	Hasil Pengujian <i>Ljung Box Pierce</i> .....	85
3.9	Pengujian Normalitas Residual.....	85
3.10	Melakukan <i>Forecasting</i> .....	86

3.11	Penentuan Periode Hasil <i>Forecast</i> .....	86
4.1	Struktur Organisasi PT Daiwabo Garment Indonesia .....	93
4.2	Struktur <i>Office Management</i> .....	95
4.3	Triangulasi Teknik Terkait Pelaksanaan Kerja Lembur pada DAI.....	98
4.4	Grafik Penjualan pada PT Daiwabo Garment Indonesia.....	99
4.5	Grafik Presentase Penjualan berdasarkan Jenis Produk .....	100
4.6	Grafik Perbandingan Jumlah Karyawan dan Jumlah Produksi.....	103
4.7	Triangulasi Sumber Terkait Perencanaan Produksi berdasarkan <i>PO</i> .....	111
4.8	Triangulasi Teknik Terkait Pelaksanaan <i>Time Study</i> pada DAI .....	115
4.9	Triangulasi Sumber Terkait Pengaruh <i>Time Study</i> terhadap Proses Produksi.....	116
4.10	Grafik Plot Data .....	118
4.11	Grafik Fungsi Autokorelasi .....	118
4.12	Grafik Fungsi Autokorelasi Parsial .....	119
4.13	Grafik Plot Data Pembedaan.....	120

## Daftar Tabel

2.1	Peramalan Metode Rata-rata Bergerak Tiga Bulanan (Ilustrasi).....	27
2.2	Prosedur Pembobotan Data (Ilustrasi) .....	28
2.3	Peramalan Metode Rata-rata Bergerak dengan Pembobotan (Ilustrasi)....	29
2.4	Peramalan Metode Eksponensial Penghalusan (Ilustrasi) .....	30
2.5	Data Penjualan Teh CV Natur Organik (Ilustrasi).....	40
2.6	Uji Signifikan Model ARIMA (Ilustrasi) .....	45
2.7	Uji <i>White Noise</i> pada Model ARIMA (Ilustrasi) .....	46
2.8	Rekapitulasi Nilai MSE Model ARIMA (Ilustrasi) .....	47
2.9	Jumlah permintaan kuartalan Jaya Gemilang (Ilustrasi) .....	62
2.10	Biaya-biaya Perencanaan Agregat Jaya Gemilang (Ilustrasi).....	62
3.1	Tabel Responden Wawancara.....	76
3.2	Ringkasan Sumber Data Penelitian pada DAI .....	78
3.3	Biaya dalam perencanaan agregat .....	87
4.3	Data Permintaan Pesanan DAI Tahun 2014-2018 .....	117
4.4	Uji Signifikansi Model SARIMA .....	122
4.5	Uji <i>White Noise</i> pada Model ARIMA .....	123
4.6	Rekapitulasi Nilai MSE Model SARIMA .....	124
4.7	Nilai peramalan tahun 2019 dengan Model SARIMA terpilih .....	125
4.8	Data Produksi Agregat Tahun 2018 - Strategi <i>Level</i> .....	138
4.9	Rencana Produksi Agregat Tahun 2018 - Strategi <i>Level</i> .....	139
4.10	Biaya Produksi Agregat Tahun 2018 - Strategi <i>Level</i> .....	140

4.11	Data Produksi Agregat Tahun 2018 - Strategi <i>Chase</i> .....	141
4.12	Rencana Produksi Agregat Tahun 2018 - Strategi <i>Chase</i> .....	143
4.13	Biaya Produksi Agregat Tahun 2018 - Strategi <i>Chase</i> .....	144
4.14	Perbandingan Biaya antara Strategi Perencanaan Agregat.....	145
4.15	Data untuk Perencanaan Produksi Tahun 2018 .....	147
4.16	Perbandingan Rencana Produksi Tahun 2018 .....	147
4.17	Perbandingan Biaya Rencana Produksi Tahun 2018 .....	148
4.18	Perbandingan Biaya Produksi Tahun 2018.....	149
4.19	Data Produksi Agregat Tahun 2019 .....	152
4.20	Rencana Produksi Agregat Strategi <i>Chase</i> Tahun 2019.....	153
4.21	Biaya Rencana Produksi Agregat Strategi <i>Chase</i> Tahun 2019.....	154

## Daftar Lampiran

1	Struktur Organisasi PT Daiwabo Garment Indonesia .....	168
2	Struktur <i>Office Management</i> .....	169
3	Diagram Alur PT Daiwabo Garment Indonesia .....	170
4	Data Permintaan Pesanan Tahun 2018.....	174
5	Biaya Produksi per Unit untuk Perencanaan Agregat .....	177
6	<i>Output</i> Minitab Peramilan Metode SARIMA Terpilih .....	178
7	Hasil Pengolahan Data Solver .....	181
8	Panduan dan Pertanyaan Wawancara.....	184
9	Pernyataan Validitas Data ( <i>Member Checking</i> ).....	187
10	Transkrip Hasil Wawancara Responden .....	191
11	Rangkuman Koding Hasil Transkrip Wawancara .....	222
12	Dokumentasi Pendukung.....	227

## Daftar Singkatan

ACF	<i>Autocorrelation function</i>
AR	<i>Autoregresif</i>
ARIMA	<i>Autoregresif Integrated Moving Average</i>
BLK	Balai Latihan Kerja
CMT	<i>Cut Make and Trim</i>
DAI	Daiwabo Garment Indonesia
Exim	Ekspor Impor
HRD	<i>Human Resource Department</i>
JIT	<i>Just In Time</i>
KEPMEN	Keputusan Menteri
MA	<i>Moving Average</i>
MSE	<i>Mean Standard Error</i>
MTO	<i>Make to Order</i>
MTS	<i>Make to Stock</i>
MEI	Manajer Ekspor Impor
MPC	Manajer Perencanaan
MPD	Manajer Produksi
PA	Penganggaran Agregat
PACF	<i>Partial Autocorrelation function</i>
PDRl	Pajak dalam Rangka Impor
PO	<i>Purchase Order</i>
SARIMA	<i>Seasonal Autoregresif Integrated Moving Average</i>
SDM	Sumber Daya Manusia
TPA	Tekstil Produk Tekstil dan Alas Kaki
UMK	Upah Minimal Kabupaten
QC	<i>Quality Control</i>