

Abstract

Business models are tools used to plan a successful operation of business. It helps companies in identifying their revenue source, potential target customers, products or services, and the funding process of the business. If planned properly, business models can operate as a formula for creative managers. Over the past few years, business models have become much more and more sophisticated as many new models have been introduced and adopted by companies. Companies compete with one and another to plan the perfect business models. However, it is not always easy to find the right and suitable business models. Thus, the website Business Makeover provides tools and arrangement of the tools to meet the needs of small companies. The aim of this paper is to see the effectiveness and efficiency of implementation of tools by Business Makeover and see if it helps small companies. The author used literature review method, using reports and journals as a base to create this research.

Keywords: business models

Intisari

Model bisnis atau business models adalah alat yang digunakan untuk merencanakan operasi bisnis yang sukses. Ini membantu perusahaan dalam mengidentifikasi sumber pendapatan mereka, target pelanggan potensial, produk atau layanan, dan proses pendanaan bisnis. Jika direncanakan dengan tepat, model bisnis dapat beroperasi sebagai formula untuk manajer kreatif. Selama beberapa tahun terakhir, model bisnis telah menjadi jauh lebih dan lebih canggih karena banyak model baru telah diperkenalkan dan diadopsi oleh perusahaan. Perusahaan bersaing satu sama lain untuk merencanakan model bisnis yang sempurna. Namun, tidak selalu mudah untuk menemukan model bisnis yang tepat dan cocok. Dengan demikian, situs web Business Makeover menyediakan alat dan pengaturan alat untuk memenuhi kebutuhan perusahaan kecil. Tujuan dari makalah ini adalah untuk melihat efektivitas dan efisiensi implementasi alat oleh Business Makeover dan melihat apakah itu membantu perusahaan kecil. Penulis menggunakan metode tinjauan pustaka, menggunakan laporan dan jurnal sebagai dasar untuk membuat penelitian ini.

Kata kunci: model bisnis