

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Keaslian Penelitian	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Telaah Pustaka	7
1. Farmakoekonomi	7
a. <i>Cost Benefit Analisis</i> (CBA)	7
b. <i>Cost Effectiveness Analisis</i>	8

c. <i>Cost Minimization Analysis</i>	9
d. <i>Cost Utility Analysis</i>	9
2. Nilai Utilitas	10
a. <i>Standar Gamble (SG)</i>	11
b. <i>Time Trade Off (TTO)</i>	12
c. <i>Visual analog scale (VAS)</i>	12
3. <i>Cost Effectiveness Treshold (CE-Treshold)</i>	16
a. Pendapatan Perkapita Nasional	16
b. <i>Leangue Table</i>	17
c. <i>Willingnes To Pay</i>	17
4. Pengukuran WTP Per QALY	19
5. <i>Contigent Valuation Method (CVM)</i>	20
6. Faktor – faktor Yang Mempengaruhi WTP Per QALY	21
7. Diabetes Melitus	24
a. Definisi	24
b. Klasifikasi	25
c. Epidemiologi	25
d. Patofisiologi	26
e. Tanda dan Gejala	27
f. Komplikasi Diabetes Melitus	28
B. Landasan Teori	29
C. Kerangka Teori	32
D. Kerangka Konsep	33
E. Hipotesis	33
F. Keterangan Empiris	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Rancangan Penelitian	34
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	34
C. Populasi dan Sampel Penelitian	35
D. Identifikasi Variabel Penelitian	37
E. Definisi Operasional.....	37
F. Instrumen Penelitian	41
G. Skema Penelitian	45
H. Analisis Data Penelitian.....	46
1. Data Karakteristik Sosiodemografi Responden	46
2. Pengukuran Nilai Utility	47
3. Besar Nilai WTP	48
4. Analisis Nilai Estimasi	48
5. Pengaruh Faktor Sosiodemografi Terhadap Nilai WTP Per QALY ...	49
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Karakteristik Responden	51
B. Pengukuran <i>Utility</i>	57
C. Analisis <i>Utility</i>	61
D. Willingnes To Pay	63
E. Perbandingan Nilai WTP per QALY	67
F. Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Nilai WTP per QALY	69
1. Perbedaan Karakteristik Responden Terhadap Nilai WTP Per QALY	69
2. Hubungan Antara Karakteristik Terhadap Nilai WTP Per QALY....	72

3. Analisis Regresi Berganda Berdasarkan Analisis Bivariate

Spearman Untuk Melihat Faktor – Faktor Yang Berhubungan

WTP Per QALY	74
G. Keterbatasan Penelitian.....	75
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77