



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Lingkup Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Laporan Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
A. <i>Agency Theory</i> .....	9
B. Informasi asimetris (IA) .....	12
C. Manajemen Laba .....	14
D. <i>Cost of equity</i> (COE) .....	16
E. Variabel Kontrol .....	18
1) Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ) .....	18
2) <i>Leverage</i> .....	18
3) <i>Market to Book Value</i> .....	19
2.2 Perumusan Hipotesis .....	20
A. Asimetri Informasi dan <i>Cost of equity</i> .....	20



B.	Manajemen Laba dan <i>Cost of equity</i> .....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		23
3.1	Data dan Sampel .....	23
3.2	Variabel dan Definisi Operasional .....	25
a.	IA .....	25
b.	Manajemen Laba .....	26
c.	<i>Cost of Equity</i> .....	27
d.	Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ) .....	28
e.	<i>Leverage</i> .....	28
f.	<i>Market to Book Value</i> .....	28
3.3	Metode Analisis .....	29
A.	Regresi Data Panel.....	29
1)	<i>Common Effect (Pooled Least Square)</i> .....	30
2)	<i>The Fixed Affects Model</i> .....	31
3)	<i>Random Effect Model</i> .....	31
B.	Uji Hipotesis .....	31
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		32
4.1	Statistik Deskriptif .....	32
Tabel 4.1. Hasil Statistik Deskriptif Penelitian.....		32
4.2	Hasil Analisis Data.....	34
A.	Uji asumsi klasik.....	34
1)	Uji Normalitas Residual .....	34
2)	Uji Multikolinearitas .....	36
3)	Uji Heteroskedastisitas .....	37
B.	Hasil Regresi Data Panel .....	38
1)	Uji chow .....	38
2)	Uji Hausman .....	41
Tabel 4.8. Model <i>Random Effect</i> .....		41
3)	Uji Lagrange Multiplier (LMT) .....	42
C.	Uji Hipotesis .....	43
4.3	Pembahasan.....	44



A.	Informasi asimetris berpengaruh positif terhadap <i>cost of equity</i> .....	44
B.	Manajemen Laba Berpengaruh Positif Terhadap <i>Cost of Equity</i> .....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		49
5.1	Kesimpulan .....	49
5.2	Keterbatasan .....	49
5.3	Saran.....	50
5.4	Implikasi.....	51
DAFTAR PUSTAKA .....		52