



ABSTRACT

This research is aimed to examine the influence of asymmetric information on cost of equity and the influence of earnings management on cost of equity. Asymmetric information is measured using bid-ask spread, earnings management measured by discretionary accruals, and cost of equity is measured using CAPM. This research is quantitative research. The total samples on this research are 241 that are determined using the purposive sampling method at manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange in 2015 to 2017. The analysis used is panel data regression. The result shows that asymmetric information had an impact on cost of equity, while earnings management had no impact on cost of equity. Asymmetric information has a positive ($\beta=15.289$) and significant ($0.001 < 0.05$) impact on the cost of equity, which supports previous research. Earnings management has a positive influence ($\beta=0.004$) but is not significant ($0.332 > 0.05$).

Keywords: asymmetric information, earnings management, cost of equity, agency theory, data panel regression.



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh informasi asimetris terhadap *cost of equity* dan pengaruh manajemen laba terhadap *cost of equity*. Informasi asimetris diukur dengan menggunakan *bid ask spread*, manajemen laba diukur dengan *discretionary accruals*, dan *cost of equity* diukur dengan menggunakan CAPM. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Total sampel yang dapat digunakan pada penelitian ini adalah sebanyak 241 sampel yang ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015 hingga tahun 2017. Analisis yang digunakan adalah regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa informasi asimetris memiliki pengaruh positif dengan β bernilai 15,289 dan signifikan ($\alpha = 0,001$) pada tingkat signifikansi 5%. Sedangkan manajemen laba memiliki pengaruh positif dengan β yang menunjukkan angka lebih besar dari nol yaitu 0,004 dan tidak signifikan karena nilai α berada di atas tingkat signifikansi 5% yaitu 0,332.

Kata kunci: informasi asimetris, manajemen laba, *cost of equity*, *agency theory*, regresi data panel.