

DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia. *BI: Digital Financial Inclusion in Indonesia* dalam www.bi.go.id
- Bank Indonesia. *Direktori Perbankan Indonesia: Kantor Cabang Bank Asing*. Tersedia di <https://www.bi.go.id/id/publikasi/dpi/bank-asing/Default.aspx>. diakses pada 18 Januari 2019.
- Bank Indonesia. *Kuangan Inklusif*. Tersedia di <https://www.bi.go.id/id/perbankan/keuanganinklusif/program/Contents/default.aspx> diakses pada 10 Januari 2019.
- Bank Indonesia. *Perkembangan Ekonomi Keuangan dan Kerjasama Internasional: Ekonomi Dunia Melemah. Edisi II 2019*. (Juli 2019). Terdapat pada <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ekonomi-keuangan-kerjasama-internasional/Pages/Pekki-II-2019.asp>, diakses pada 20 Juli 2019.
- Bennett, Nathan and G.James Lemoine. (2014). What VUCA Really Means for You. *Harvard Business Review, From The January-February 2014 Issue*, dalam <https://hbr.org/2014/01/what-vuca-really-means-for-you>, diakses pada 21 Agustus 2019.
- Besanko, D., Dranove, D., Shanley, Mark dan Schaefer, S. (2013). *Economics of Strategy. 6th edition*. Singapore: Wiley.
- Biro Pusat Statistik. *Laporan Indikator Ekonomi* dalam www.bps.go.id, diakses pada November 19, 2018.
- Boynton, A.C. dan Zmud, R.W. (1984). An Assessment of Critical Success Factor. *Sloan Management Review*, Vol. 25 No. 4, 17-27.
- Budiati Indah, dkk. (2018). *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak bekerjasama dengan Badan Pusat Statistik.
- Chen, Tser-yieth. (1999). Critical Success Factor for Various Strategies in the Banking Industry. *International Journal of Bank Marketing*, 83-91.
- Copper, R Donald & Pamela S Schindler. (2014). *Business Research Methods* 12th edition, New York: The Mac Graw Hill Companies, Inc.
- David, Fred R dan Forest R. David. (2015). *Strategic Management: Concept and Cases*. Fifteenth Edition. USA: Pearson.

- Deloitte Indonesia. (2015). *The Future is Now: Digital Financial Services in Indonesia*, dalam <https://www.deloitte.com/content/dam/Deloitte/sg/Documents/financial-services>. Diakses pada 10 Oktober 2018.
- Dvir, D dan Shenhar, A. (1990). Success Factor of High-tech SBUs: Toward a Conceptual Model Based on The Israeli Electronics and Computers Industry. *Journal of Product Innovation Management*, Vol 7 No.2 , 288-296.
- Esterberg, Kristin G. (2002). *Qualitative Methods in Social Research*, New York: Mc Graw Hill.
- Ghose, Ronit, et al.,. (2017). Digital Disruption - Revisited: What Fintech VC Investment Tell Us About a Changing Industri. *Citi GPS (Global Perspective and Solutions) Vol. Januari 2017* dalam www.citi.com/citigps, diakses pada 13 April 2019.
- Gupta, Piyush. (2017). *The Future of Banking*, dalam www.dbs.com, diakses pada 18 Oktober 2018.
- Handoko, Hani T. (2002). *Manajemen Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE.
- Hariadi, B, (2004), *Manajemen Strategi: Perumusan Strategi Untuk Memenangkan Bisnis*, Cetakan Pertama, Bayumedia Publishing, Malang.
- Haryono, Erwin. (2018). *Digital Transformation Perbankan Indonesia*. Tersedia di <http://ikatanbankir.or.id/wp-content/uploads/2018/10/Digiforbankers-1-Digital-Transformation-Perbankan-Indonesia-BI-Erwin-Haryono-18-Oktober-2018.pdf>, diakses pada 21 Agustus 2019.
- Hasyim, Andreas. (2017). *Digital Banking Tren atau Keharusan*, dalam <https://id.beritasatu.com/home/digital-banking-tren-atau-keharusan/155095>. Diakses pada 18 Januari 2019.
- Hendartyo, Muhammad. (29 Juni 2019). *Topang Industri 4.0, RI-Korsel Kolaborasi Riset*, dalam <https://bisnis.tempo.co/read/1219424/topang-industri-4-0-ri-korsel-kolaborasi-riset/full&view=ok> diakses pada 15 Juli 2019.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2014). *Strategi Sukses Bisnis Bank: Modul Sertifikasi Tingkat III General Banking*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jaya, Wihana Kirana. (2001). *Ekonomi Industri*. Yogyakarta: BPFE
- Jasmi,dkk. (2015). *Bijak Ber-electronic Banking* (versi elektronik). Otoritas Jasa Keuangan.

- Johnson, F.P dan Johnson R.D. (1985). *Commercial Bank Management*, Dow Jones-Irwin, Homewood, IL.
- Kappelman, Leon, et al. (2017). The 2016 SIM IT Issues and Trend Studies. *MIS Quarterly Executive*, 16 (1), 47-80.
- Khairina, Fadiah, dkk. (2019). *Outlook Perekonomian Indonesia, "Meningkatkan Daya Saing Untuk Mendorong Ekspor"*, Cetakan Pertama. Jakarta: Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia
- Kim, W. Chan dan Renee Mauborgne. (1999). Strategy, Value Innovation and the Knowledge Economy. *Sloan Management Review*. Spring 1999, 40.
- King, Brett. (2013). *Bank 3.0 Why Is No Longer Somewhere You Go, But Something You Do*. Singapore: John Willey and Sons Singapore Pte.Ltd.
- King, Brett. (2018). *Bank 4.0 Banking Everywhere, Never at a Bank*. Singapore: Marshall Cavendish International (Asia).
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. US: Pearson
- Lagarde, Christine. (2017). *Fintech-A Brave New World for The Financial Sector?* Dalam <https://blogs.imf.org/2017/03/21/fintech-a-brave-new-world-for-the-financial-sector/>, diakses pada 22 Agustus 2019.
- Likierman, Sir Andrew. (2010). Why We Need Banks? *Harvard Business Review*, dalam <https://hbr.org/2010/06/why-we-need-banks>. Diakses pada 15 Mei 2019.
- Martin J. (1990). *Information Engineering: Book II: Planning and Analyzing*. New York: Prentice-Hall, Englewood Cliffs.
- Mols, N.P. (2000). The Internet and Services Marketing—The Case of Danish Retail Bankin., *Internet Research: Electronic Networking Application and Policy*, Vol 10 (1) p.7-18.
- Oloniluyi, Adeleye Ebenezer dan Edward Oladipo Ogunleye. (2016). Relevance of Structure, Conduct and Performance Paradigm in The Nigerian Banking Industry. *Journal of Economics and Sustainable Development ISSN 2222-285*, Vol 7. No.19, 2016.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Panduan Penyelenggaraan *Digital Branch* Oleh Bank Umum dalam www.ojk.go.id diakses pada 26 April 2019.

- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). *Direktori Perbankan Indonesia 2018*, dalam www.ojk.go.id, diakses pada 27 Agustus 2019.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). *Technology and Banking Industry in Indonesia* dalam <https://lspp.or.id/ibi-membentuk-digital-transformation-forum-for-bankers-digiforbankers/>, diakses pada 23 Agustus 2019.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Statistik Perbankan Indonesia Vol.17 No.6 Mei 2019*, dalam www.ojk.go.id, diakses pada 21 Agustus 2019.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Arsitektur Perbankan Indonesia*, dalam <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/arsitektur-perbankan-indonesia/Pages/Struktur-Perbankan.aspx>, diakses pada 23 Agustus 2019.
- Oxford College Marketing. (2016). *What Is a Pestel Analysis*, dalam <https://blog.oxfordcollegeofmarketing.com/2016/06/30/pestel-analysis/>, diakses pada 22 November 2019.
- Pasaribu, Merdhy. (13 Maret 2019). *RI-Singapura Kerjasama Ekonomi Digital*, dalam <https://www.beritasatu.com/ekonomi/542666/risingapura-kerja-sama-ekonomi-digital> diakses pada 16 April 2019.
- Porter, Michael E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Prahalad, C.K dan Gary Hamel. (1990). The Core Competence of The Corporation, *Harvard Business Review*. May-June 1990, 8.
- Pratomo, Yudha. (16 Mei 2019). *APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa*, dalam <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>, diakses pada 21 Agustus 2019.
- Rauf, S. (2013). *Electronic Banking As Competitive Edge for Commercial Banks of Pakistan: ROE Model* dalam <http://paradigms.ucp.edu.pk/rcc/vol7/paradigms-foc-ucp-14-0025.pdf> diakses pada 25 Oktober 2018.
- Rochart, J.F. (1979). Chief Executives Define Their Own Data Needs. *Harvard Business Review*. Vol. 57 No.2, March-April 1979, 81-92.
- Seale, Alan. (2015). Living in a VUCA World - Making a Fundamental Shift in How We Think. *The Center For Transformational Presence* dalam <http://transformationalpresence.org/alan-seale-blog/living-in-a-vuca-world-making-a-fundamental-shift-in-how-we-think>, diakses pada 14 Maret 2019.

- Shy, Oz. (1995). *Industrial Organization: Theory and Application*. London: The MIT Press.
- Siamat, Dahlan. (2004). *Manajemen Lembaga Keuangan*, Edisi Keempat, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sinambela, Fitrie Ariani. (2012). Tinjauan Empiris Atas Faktor-faktor yang Menentukan Adopsi dan Penggunaan Layanan Internet Banking di Indonesia (tesis tidak diterbitkan). Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Skinner, Chris. (2014). *Digital Bank: Strategies to Launch or Become A Digital Bank*. Singapore: Marshall Cavendish Business.
- Stainback, Susan dan William Stainback. (1988). *Understanding and Conducting Qualitative Research*; Kendall/Hunt Publishing Company, Dubuque, Iowa.
- Thompson, Arthur A., Margaret A Peteraf, John E. Gamble dan A.J. Strickland III. (2016). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage – Concept and Cases Twenty-First Edition*. New York: Mc.Graw-Hill Education.
- Varmeuleen, Freek., Phanis Puranam., dan Ranjay Gulati. (2010). Change for Change's Sake. *Harvard Business Review*, 71-76.
- Wahjono, Sentot Imam. (2010). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wake, David dan Lucy Suhenda. (2018). 2018 Indonesia Banking Survey Technology Shift in *Indonesia* is Underway. *PWC Indonesia Survey* dalam www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2018/english/indonesia-banking-survey-2018.html. Diakses pada 2 Mei 2019. Hal.9.
- Wilde, P.R dan Singer, E.M. (1993). Bank Versus Insurers: If The Bank Wins, Does Anyone Lose?. *Journal of the American Society of CLU & CHFC*, Vol.47 No.3, Hlm. 58-63.
- Yakobus, David. (2013). *Analysis of Corporate Competitive Strategy Effectiveness in Banking Sector* (tesis tidak diterbitkan), Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Majalah

- Anthony, Treffi. (2014). “Gerakan Nasional Non Tunai Menuju *Less Cash Society*” dalam *Gerai Info Bank Indonesia* Edisi 50/2014/Tahun 5, hal. 6.

- Djawahir, Kusnan M. (2017, Februari-Maret). “Digital Banking: Arena Permainan Bisnis yang Menggiurkan” dalam *Swa* Edisi XXXIII, hal. 26.
- Prihatnala, Sandika. (2017). Laporan Utama dalam *Majalah Gatra* / XXIV Edisi 28 Desember 2017 – 3 Januari 2018.
- Rahman, Vicky. (2017). “Saatnya Berkompetisi di Era Perbankan Digital” dalam *Swa* Edisi XXXIII, hal. 29.
- Siregar, Basfin dan Hendry Roris P Sianturi. (2017, Oktober 18). “Industri 4.0. Datang, Pekerjaan Terbilang” dalam *Majalah Gatra* No. 50 / XXIII Edisi 12-18 Oktober 2017, hal. 10.
- Siregar, Basfin. (2017). “Cemas Reformasi Pajak Trump” dalam *Majalah Gatra* / XXIV Edisi 28 Desember 2017 – 3 Januari 2018.