

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Lingkup Penelitian	9
1.7. Sistematika Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. Analisis Industri dan Strategi Perusahaan	12
2.2. Kerangka Struktur-Perilaku-Kerja	14
2.3. Analisis <i>Driving Forces</i>	16
2.4. Analisis <i>PESTEL</i>	17
2.5. Analisis <i>Porter's Five Forces Model</i>	21
2.6. Strategi Digitalisasi Perbankan	25
2.7. <i>Key Success Factor</i> (KSF) Dalam Industri Perbankan	32
2.8. Kajian Penelitian Terdahulu	36

2.9. Kerangka Penelitian	38
BAB III METODA PENELITIAN	40
3.1. Desain Penelitian	40
3.2. Metoda Pengumpulan Data	41
3.2.1. Sumber Data	41
3.2.2. Jenis dan Langkah Pengumpulan Data	42
3.3. Instrumen Penelitian	55
3.4. Metoda Analisis Data	56
3.5. Profil Kasus	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1. Kekuatan Pengubah Bentuk Perbankan di Indonesia	66
4.2. Faktor Keberhasilan Kunci (<i>Key Success Factor</i>) Dalam Strategi Digitalisasi Perbankan	89
4.3. Pemetaan Persaingan Dalam Industri Bank Asing di Indonesia	101
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	111
5.1. Simpulan	111
5.2. Keterbatasan Penelitian	113
5.3. Saran	114
Daftar Pustaka	115