



DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal	1
1.2 Lingkungan Internal	10
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Pertanyaan Penelitian	16
1.5 Tujuan Penelitian	16
1.6 Manfaat Penelitian	17
1.7 Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
2.1 Sepeda	19
2.1.1 Sejarah dan Jenis Sepeda	19



2.1.2	Penyewaan Sepeda	23
2.2	Aplikasi Seluler	24
2.2.1	Pengertian Aplikasi Seluler	24
2.2.2	Karakteristik Aplikasi.....	26
2.2.3	Manfaat Aplikasi Seluler	26
2.3	Misi, Visi dan Tujuan.....	30
2.4	Model Bisnis	31
2.4.1	Definisi Model Bisnis	31
2.4.2	Manfaat Model Bisnis	35
2.4.3	Komponen Model Bisnis	37
2.5	Kanvas Model Bisnis	41
2.5.1	Segmen Pelanggan	42
2.5.2	Proposisi Nilai.....	48
2.5.3	Saluran	50
2.5.4	Hubungan Pelanggan	53
2.5.5	Aliran Pendapatan.....	57
2.5.6	Sumber Daya Kunci.....	61
2.5.7	Aktivitas Kunci	62
2.5.8	Mitra Kunci.....	63
2.5.9	Struktur Biaya	65
2.6	Peta Empati	67
2.7	Desain Proposisi Nilai.....	70
2.8	Analisis Kelayakan Bisnis	74



2.9	Strategi Kontingensi	78
BAB III METODE PENELITIAN		80
3.1	Desain Penelitian.....	80
3.2	Unit Analisis	81
3.3	Metode Pengumpulan Data	81
3.4	Teknik Analisis Data.....	83
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA		85
4.1	Hasil Wawancara dengan Pelaku Bisnis	85
4.2	Hasil Penyebaran Kuesioner	99
4.3	Analisis Peta Empati	103
4.3.1	Yang Dilihat Pelanggan	104
4.3.2	Yang Didengar Pelanggan	105
4.3.3	Yang Dipikirkan dan Dirasakan Pelanggan	108
4.3.4	Yang Dikatakan dan Dilakukan Pelanggan	110
4.3.5	Yang Ditakutkan oleh Pelanggan	111
4.3.6	Keuntungan yang Diperoleh Pelanggan	114
4.4	Visi, Misi, dan Tujuan.....	117
4.5	Kanvas Model Bisnis	118
4.5.1	Segmen Pelanggan.....	119
4.5.2	Proposisi Nilai.....	119
4.5.3	Saluran	124
4.5.4	Hubungan Pelanggan	125
4.5.5	Aliran Pendapatan.....	127



4.5.6 Sumber Daya Kunci.....	132
4.5.7 Aktivitas Kunci.....	135
4.5.8 Mitra Kunci.....	138
4.5.9 Struktur Biaya.....	141
4.6 Analisis Kelayakan Bisnis.....	147
4.6.1 Analisis Arus Kas.....	148
4.6.2 Proyeksi Pendapatan.....	151
4.6.3 NPV, IRR dan Payback Period.....	158
4.6.4 Analisis Non Ekonomi.....	159
4.7 Strategi Kontingensi.....	163
BAB V RENCANA AKSI.....	165
5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	165
5.2 Penanggung Jawab.....	167
5.3 Ukuran Kinerja.....	168
Daftar Pustaka.....	169
Lampiran.....	174



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Wisatawan Domestik dan Mancanegara Tahun 2013 sampai 2017.....	1
Tabel 1.2	Penyedia Penyewaan dan Wisata Sepeda di Bali.....	2
Tabel 2.1	Definisi Model Bisnis.....	33
Tabel 2.2	Komponen Model Bisnis.....	40
Tabel 2.3	Kategori Segmentasi Pasar.....	44
Tabel 2.4	Fungsi Proposisi Nilai.....	48
Tabel 2.5	Elemen Proposisi Nilai.....	49
Tabel 2.6	Definisi Saluran Distribusi.....	51
Tabel 2.7	Fungsi Hubungan Pelanggan.....	53
Tabel 2.8	Tipe Hubungan Pelanggan.....	54
Tabel 2.9	Tipe Aliran Pendapatan.....	58
Tabel 2.10	Definisi Pendapatan.....	59
Tabel 2.11	Jenis Kemitraan.....	64
Tabel 2.12	Definisi Struktur Biaya.....	67
Tabel 2.13	Syarat Hadirnya Proposisi Nilai.....	70
Tabel 2.14	Kriteria IRR, NPV dan Payback Period.....	77
Tabel 3.1	Metode Pengumpulan Data.....	83
Tabel 3.2	Teknik Analisis Data.....	84
Tabel 4.1	Data Responden Pemilik Penyewaan dan Wisata Sepeda.....	85
Tabel 4.2	Jasa Yang Ditawarkan Penyedia Jasa Penyewaan Sepeda.....	89



Tabel 4.3	Kunci Keberhasilan Usaha Penyewaan dan Wisata Sepeda.....	96
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	100
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	101
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Pekerjaan,,.....	101
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berwisata.....	102
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya untuk Berwisata.....	103
Tabel 4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Bersepeda.....	103
Tabel 4.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Sepeda.....	104
Tabel 4.11	Biaya Gaji.....	142
Tabel 4.12	Biaya Operasional Lainnya.....	143
Tabel 4.13	Biaya dan Pendapatan lain-lain.....	144
Tabel 4.14	Skema Pinjaman Bank.....	145
Tabel 4.15	Biaya Investasi.....	145
Tabel 4.16	Komponen Pembiayaan.....	148
Tabel 4.17	Arus Kas <i>Sensitized Case</i>	149
Tabel 4.18	Arus Kas <i>Base Case</i>	150
Tabel 4.19	Arus Kas Optimis.....	151
Tabel 4.20	Pendapatan dari Penyewaan Sepeda.....	154
Tabel 4.21	Pendapatan dari Wisata Sepeda.....	155
Tabel 4.22	Pendapatan dari Pendapatan Tiket Even Bersepeda.....	156
Tabel 4.23	Kegiatan Bersepeda Tahun 2020.....	156
Tabel 4.24	Pendapatan Fotografi.....	157
Tabel 4.25	Pendapatan Endorsemen.....	158



Tabel 4.26 Hasil Perhitungan NPV, IRR dan Payback Period.....	159
Tabel 5.1 Rencana Kegiatan dan Pelaksanaan.....	167



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Start GNFY Bali 2018.....	6
Gambar 1.2	Komunitas Sepeda Tua Indonesia di Sanur.....	7
Gambar 1.3	Tour D’Indonesia Gilimanuk-Denpasar.....	8
Gambar 2.1	Michaux Velocipede.....	20
Gambar 2.2	Jenis Sepeda.....	22
Gambar 2.3	Sembilan Blok Kanvas Model Bisnis.....	42
Gambar 2.4	Aktifitas Segmentasi Pasar dan Mengurangi Menjadi Segmen....	44
Gambar 2.5	Kanvas Proposisi Nilai.....	72
Gambar 4.1	Pengalaman Menyewa Sepeda.....	104
Gambar 4.2	Ketertarikan Mencari Informasi Sepeda.....	105
Gambar 4.3	Frekuensi Bersepeda Diluar Ruangan.....	106
Gambar 4.4	Sumber Informasi Penyewaan/Wisata Sepeda.....	107
Gambar 4.5	Media untuk Mencari Informasi Kegiatan Bersepeda.....	107
Gambar 4.6	Tingkat Keyakinan Terhadap Kemudahan Aplikasi	108
Gambar 4.7	Ketertarikan Terhadap Aplikasi Penyewaan Sepeda.....	109
Gambar 4.8	Jenis Jalur Sepeda yang Diharapkan.....	109
Gambar 4.9	Lokasi Bersepeda yang Disukai.....	110
Gambar 4.10	Frekuensi Menyewa/Wisata Sepeda.....	111
Gambar 4.11	Tingkat Kepuasan Terhadap Penyewaan/Wisata Sepeda.....	111
Gambar 4.12	Kekurangan Penyedia Jasa Penyewaan/Wisata Sepeda.....	112
Gambar 4.13	Keluhan Terhadap Penyedia Tur.....	113



Gambar 4.14	Informasi Terkait Pembayaran Elektronik.....	114
Gambar 4.15	Ketertarikan Terhadap Aplikasi Penyewaan/Wisata Sepeda.....	115
Gambar 4.16	Harapan Terhadap Aplikasi Penyewaan/Wisata Sepeda.....	115
Gambar 4.17	Harapan Terhadap Fitur yang Tersedia Pada Aplikasi.....	116
Gambar 4.18	Fitur Pembayaran yang Diharapkan Tersedia Pada Aplikasi.....	116
Gambar 4.19	Peta Empati Aplikasi Penyewaan dan Wisata Sepeda.....	117
Gambar 4.20	Logo Aplikasi kayOOh.....	118
Gambar 4.21	Kanvas Proposisi Nilai Aplikasi kayOOh.....	120
Gambar 4.22	Contoh Tampilan Aplikasi kayOOh.....	124
Gambar 4.23	Saluran Distribusi Aplikasi kayOOh.....	125
Gambar 4.24	Contoh Konten di Instagram.....	130
Gambar 4.25	Contoh Endorsemen di Instagram.....	131
Gambar 4.26	Struktur Organisasi PT Bali Gowes Nusantara.....	132
Gambar 4.27	Kanvas Model Binis.....	147



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Proyeksi Laba Rugi.....	174
Lampiran 2 Proyeksi Arus Kas.....	176
Lampiran 3 Pertanyaan Kuesioner Kepada Responden	178
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Greenbike Cycling Tour.....	183
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Bali Extreme Cycling Tour	194
Lampiran 6 Transkrip Wawancara 86 Rental Sepeda.....	203
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Bali Baik Bike Cycling.....	209
Lampiran 8 Transkrip Wawancara.....	226