

## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv
Abstract.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
1.6. Lingkup Penelitian .....	7
1.7. Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1. Keunggulan Bersaing.....	9
2.2. Strategi Generik Porter .....	11
2.3. Faktor Kunci Keberhasilan.....	16

2.4. Analisis Lingkungan.....	18
2.4.1. Analisis Lingkungan Eksternal.....	18
2.4.1.1. Analisis Lima Kekuatan Porter.....	20
2.4.2. Analisis Lingkungan Internal.....	24
2.4.2.1. Analisis Rantai Nilai Perusahaan.....	25
2.5. Matriks TOWS .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1. Metode Penelitian.....	30
3.2. Rancangan Penelitian .....	30
3.3. Obyek Penelitian .....	32
3.4. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6. Instrumen Penelitian.....	35
3.7. Metode Analisis.....	36
3.7.1. Analisis <i>Key Success Factor</i> Industri Cat.....	36
3.7.2. Analisis Faktor Internal.....	37
3.7.3. Analisis Faktor Eksternal.....	40
3.7.3.1. Analisis PESTEL.....	40
3.7.3.2. Analisis Lima Kekuatan Porter.....	41
3.7.4. Analisis Matriks TOWS.....	44
3.7.5. Identifikasi Strategi Generik Porter.....	45
3.8. Profil Perusahaan.....	45
3.8.1. Visi, Misi, dan Nilai Organisasi.....	46

3.8.2. Struktur Manajemen dan Organisasi.....	47
3.8.3. Portofolio Organisasi.....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1. Analisis <i>Key Success Factor</i> Dalam Industri Cat.....	51
4.2. Analisis Faktor Lingkungan.....	54
4.2.1. Analisis Lingkungan Internal.....	54
4.2.1.1. Logistik Masuk.....	55
4.2.1.2. Operasional.....	56
4.2.1.3. Logistik Keluar.....	58
4.2.1.4. Pemasaran dan Penjualan.....	59
4.2.1.5. Layanan.....	62
4.2.1.6. Aktivitas Pendukung.....	64
4.2.1.7. Pengelompokan Faktor Internal.....	65
4.2.2. Analisis Lingkungan Eksternal.....	67
4.2.2.1. Analisis PESTEL.....	67
4.2.2.2. Analisis Lima Kekuatan Porter.....	69
4.2.2.3. Pengelompokan Faktor Eksternal.....	78
4.2.3. Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal.....	78
4.3. Strategi Bersaing PT. N.....	82
4.3.1. Matriks TOWS.....	82
4.3.2. Strategi Kompetitif Generik.....	86
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>92</b>
5.1. Simpulan.....	92

5.2.Implikasi.....	94
5.3.Keterbatasan.....	95
5.4. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	97