

ABSTRAK

ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING PT. N DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI INDUSTRI CAT DENGAN PERSPEKTIF PORTER

MONICA SINATRA ORROUW

16/407234/PEK/22469

Seiring dengan maraknya pembangunan hunian dan infrastruktur di Indonesia, industri cat turut mengalami pertumbuhan. Hal ini menarik berbagai pebisnis baik dari dalam maupun luar negeri untuk membangun atau melakukan ekspansi di Indonesia sehingga akan menyebabkan perubahan kondisi persaingan. Untuk itu perlu dilakukan analisis mengenai strategi bersaing yang diterapkan oleh PT. N dalam menghadapi kompetisi di industri cat. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui berbagai faktor lingkungan eksternal dan internal yang dapat mempengaruhi perusahaan dalam menghadapi kondisi pasar dan beberapa saran strategi yang sesuai bagi perusahaan untuk bersaing. Penelitian dilakukan dengan wawancara dan pengisian kuesioner kepada responden yang merupakan praktisi dalam bisnis cat untuk mengetahui berbagai faktor internal dan eksternal yang dianggap penting. Metode analisis data dilakukan berdasarkan teori analisis rantai nilai, PESTEL, Model Lima Kekuatan Porter, dan matriks TOWS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT. N merupakan pemimpin pasar namun sedang berada dalam tekanan tinggi yang berasal dari persaingan industri sejenis dan kekuatan tawar menawar pembeli dengan total skor 4,94 dan 4,56. Oleh sebab itu, sebaiknya PT. N melakukan alternatif strategi diferensiasi untuk memperkuat keunggulan melalui pengembangan produk yang sesuai dengan pertumbuhan populasi kelas menengah sehingga dapat mempermudah penambahan titik distribusi. Selain itu, diferensiasi juga dapat dilakukan dengan memperbaiki layanan yang diberikan untuk distributor, pemilik toko cat, dan konsumen akhir.

Kata Kunci : Analisis Strategi Bersaing, Persaingan Industri Cat, Analisis Lima Kekuatan Porter, Analisis Lingkungan Industri, Matriks TOWS

ABSTRACT

COMPETITIVE STRATEGY ANALYSIS OF PT. N IN PAINT INDUSTRY THROUGH PORTER'S PERSPECTIVE

MONICA SINATRA ORROUW

16/407234/PEK/22469

Indonesia paint industry has positive growth along with the rise of residential and infrastructure development. The promising growth has attracts various businessman and investors to enter the Indonesia paint market, thus making the competition tougher than before. PT. N need to analyze the key factors from both external and internal environment that will affect their competitive advantage. This research designed to determine various external and internal environmental factors that affects PT. N then propose some alternative strategies that are suitable for the company. The study was conducted through interview and filling out questionnaires by practitioners in the paint business. The data analysis is based on some theories such as value chain analysis, PESTEL, the Porter's Five Forces Model, and the TOWS matrix. And the results indicated that PT. N is a market leader but right now is pressured by the rivalry among existing competition and the bargaining power of buyers with total score of 4.94 and 4.56. Therefore, PT. N need to conducts differentiation strategy in order to strengthen their leadership in the market. Some alternative strategies proposed are product development especially for middle segment consumers in order to leverage the distribution numbers and gain maximum reach. The other strategy is improving the service for all the stakeholders in the value chain such as big distributors, paint store owners, and end-users.

Key words : Competitive Strategy Analysis, Paint Industry Competition, Porter's Five Forces Analysis. Industry Environment Analysis, TOWS Matrix