

Daftar Isi

Abstrak	1
Pendahuluan	2
Metode	4
Hasil	6
Sifat Dapat Dipercaya (Trustworthiness)	6
Kompetensi (Competence).....	10
Konseptualisasi Kredibilitas Kandidat Presiden di dalam Media Sosial Twitter	12
Diskusi	13
Sifat Dapat Dipercaya	14
Kompetensi	17
Kesimpulan	19
Saran	20
Ucapan Terima kasih	20
Daftar Pustaka	21