

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	4
3. Tujuan Penelitian	5
4. Manfaat penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
1. Tinjauan Pustaka	6
2. Landasan Teori	9
2.1. Perdagangan internasional	9
2.2. Daya Saing	14
2.3. <i>Gravity Model</i>	19
2.4. Data Panel	20
3. Kerangka Pemikiran	23
4. Hipotesis	24
III. METODE PENELITIAN	25
1. Metode Dasar	25
2. Jenis Data	25
2.1. Jenis Data Menurut Sifatnya	25
2.2. Jenis Data Menurut Sumbernya	26
3. Asumsi dan Batasan Masalah	26
4. Definisi dan Pengukuran Variabel	27
5. Metode Analisis Data	29
5.1. Analisis Daya Saing Komoditas CCO (<i>Crude Coconut Oil</i>) Indonesia	30
7.2. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Komoditas CCO (<i>Crude Coconut Oil</i>) Indonesia ke Negara Tujuan Utama: Regresi Data Panel	33
7.3. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekspor Komoditas CCO (<i>Crude Coconut Oil</i>) Indonesia ke Negara Tujuan Utama Dengan Model Gravitasi (<i>Gravity Model</i>): Regresi Data Panel...	34
5.3. Estimasi Regresi Data Panel	35
IV. GAMBARAN UMUM	41
1. Luas Lahan, Produksi, dan Produktivitas Kelapa Indonesia	41
2. Luas Lahan, Produksi, dan Produktivitas Minyak Kelapa Indonesia...	42
3. Kinerja Perdagangan CCO Indonesia.....	43

4. Pangsa Pasar CCO Indonesia di Pasar Internasional dan Negara Tujuan	45
4.1. Pangsa Pasar CCO Indonesia di Pasar Internasional	45
4.2. Pangsa Pasar CCO Indonesia di Negara Tujuan	47
V. PEMBAHASAN	49
1. Analisis Daya Saing CCO Indonesia di Pasar Internasional.....	49
1.1. <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA)	50
1.2. Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP)	51
1.3. <i>Acceleration Ratio</i> (AR)	53
1.4. <i>Export Competitiveness Index</i> (XCI)	54
1.5. <i>Export Product Dynamics</i> (EPD)	56
2. Analisis Daya Saing CCO Indonesia di Negara Tujuan Utama	57
2.1. <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA)	58
2.2. Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP)	60
2.3. <i>Acceleration Ratio</i> (AR)	61
2.4. <i>Export Competitiveness Index</i> (XCI)	62
2.5. <i>Export Product Dynamics</i> (EPD)	63
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Daya Saing CCO Indonesia di Negara Tujuan Utama	65
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekspor CCO Indonesia di Negara Tujuan Utama	69
VI. PENUTUP	74
1. Kesimpulan	74
2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	81