

DAFTAR PUSTAKA

- Alayubi, Muhamad. 2015. "Pariwisata yang Mengedepankan Added Value". Kompasiana.
- Bachdar, Saviq. 2018. "Lakukan Promosi, Kawasan Danau Toba Bidik Wisatawan Malaysia". <https://marketeers.com/lakukan-promosi-kawasan-danau-toba-bidik-wisatawan-malaysia/>
- Bella, Annisa. 2018. Janji Pariwisata Jadi Penghasil Devisa Terbesar di Indonesia. <https://marketeers.com/janji-pariwisata-jadi-penghasil-devisa-terbesar-di-indonesia/>
- Dinas Pariwisata Nusa Tenggara Barat. 2015. "Sistem Greats Strategi Promosi Ala Menteri Pariwisata". <http://www.disbudpar.ntbprov.go.id/sistem-greats-strategi-promosi-ala-menteri-pariwisata/>. Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat.
- Dinas Pariwisata Nusa Tenggara Barat. 2019. *Calender of Event 2019*. Dinas Pariwisata Nusa Tenggara Barat.
- Damanik, Janianton. 2013. *Pariwisata Indonesia Antara Peluang Dan Tantangan*. 1st ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dokumen Profil Pengembangan Kawasan Danau Toba. Badan Pengembangan Infrastruktur Wilayah. Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat.
- Ellyanti, Florentina Woro. 2017. "Analisis Strategi Pemasaran Sumba". Universitas Gadjah Mada.
- Ferjan, Neves, and Urska Binter. 2016. "Marketing Mix and Tourism Destination Image: The Study of Destination Bled, Slovenia". Slovenia.
- Fikri, Dimas. 2018. Kejar Target 20 Juta Wisman, Kemenpar Gelar Sales Mission Danau Toba di Bandung <https://lifestyle.okezone.com/read/2018/11/09/406/1975596/kejar-target-20-juta-wisman-kemenpar-gelar-sales-mission-danau-toba-di-bandung>
- Firman, Tony. 2016. "Danau Toba, dari Legenda ke Destinasi Pariwisata". <https://tirto.id/danau-toba-dari-legenda-ke-destinasi-pariwisata-bDs6>

- Hadi, Usman. 2017. Menteri Basuki: 2018, Pemerintah Kembangkan Empat 'Bali Baru'. <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-3735689/menteri-basuki-2018-pemerintah-kembangkan-empat-bali-baru>
- Hens, Henry. 2018. Potensial Jadi Nomor 1, Devisa dari Pariwisata Lampau Perolehan dari CPO. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3854215/potensial-jadi-nomor-1-devisa-dari-pariwisata-lampau-perolehan-dari-cpo/>
- Holloway, J Christopher. 2009. *The Business of Tourism*. 8th edition. London: Pretince Hall Pearson Education.
- Inskeep, Edward. 1991. "Tourism Planning". Van Nostrand Reinhold: New York.
- Janita Dewi, Ike. 2011. *Responsible Tourism Marketing*. Jakarta: Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia.
- Juwita, Chotijah, dan Sahidu. 2019. Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Lombok Sumbawa Tahun 2016-2017. Universitas Mataram
- Kartajaya, Hermawan, and Sapta Nirwandar. 2013. *Tourism Marketing 3.0 Turning Tourist to Advocate*. Ed. Kevin Leonard Rachman. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kementerian Keuangan. 2017. *Strategi Pengembangan Kepariwisataaan Indonesia*. Jakarta.
- Kementerian Pariwisata. 2015. Rencana Strategis Kementerian Pariwisata 2015-2019. Kementerian Pariwisata Indonesia.
- Kementerian Pariwisata. 2018. *Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2017*. Kementerian Pariwisata.
- Kementerian Pariwisata. 2018. Laporan Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2017. Kementerian Pariwisata Indonesia.
- Kotler, Philip. 2012. *Marketing Management*. 14th Edition. Pearson.
- Kumalasari, Desy. 2014. "Implementasi Kebijakan Pengelolaan Air Limbah Domestik di Kota Yogyakarta. Universitas Negri Yogyakarta.
- Maulida, Desi. 2015. *Tourism Destination Branding: Analisis Strategi Branding Wisata Halal "The Light of Aceh"*. Universitas Gadjah Mada.



- Marselinus. 2017. "Perencanaan Pola Komunikasi Pemasaran Terpadu Untuk Festival dan Acara Budaya dan Kesenian di Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara". Universitas Sanata Dharma.
- Moleong, Lexy J. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revi. Bandung: PT Remeja Rosdakarya.
- Morrison, Alastair. 2012. "Destination Management and Destination Marketing : The Platform for Excellence in Tourism Destinations."
- Mustafa, Destarata Hamarsan. 2013. "Analisis Strategi Branding Pariwisata Indonesia". Universitas Gadjah Mada.
- Pomering, Alan, and Letser W Johnson. 2009. "Sustainable Tourism Marketing : What Should be in the Mix?" : 1-8
- Priyanto, Dyah Safitri. "Pengembangan Potensi Desa Wisata Berbasis Budaya Tinjauan Terhadap Desa Wisata di Jawa Tengah". Universitas Indonesia.
- Ridwan. 2018. Pacu Pengembangan Wisata Danau Toba, Pemerintah Atur Strategi Baru. <https://www.industry.co.id/read/42200/pacu-pengembangan-wisata-danau-toba-pemerintah-atur-strategi-baru>
- Shandi, Hasan. 2014. "Strategi Pengembangan Wisata Kota Cirebon Menuju Destinasi Utama Wisata Religi". Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Siregar, Wiranegara, dan Hermantoro. 2018. "Pengembangan Pariwisata Danau Toba, Kabupaten Toba Samosir". Universitas Diponegoro.
- United World Tourism Orgnization. 2019. Annual Report *Annual Report* 2018. Madrid.
- Saroh, Mutaya. 2016. Festival Danau Toba, Upaya Capai Target 20 Juta Wisman 2019. <https://tirto.id/festival-danau-toba-upaya-capai-target-20-juta-wisman-2019-bGYc>
- Utomo, Prayugo. 2019. Tutup Rute Penerbangan Jakarta-Silangit, Berikut Alasan Garuda. <https://www.jawapos.com/ekonomi/13/01/2019/tutup-rute-penerbangan-jakarta-silangit-berikut-alasan-garuda/>
- Widyastuti, Indra. 2018. Danau Toba Perlu Berbenah di Bidang Pelayanan. http://rri.co.id/post/berita/607786/budaya_dan_wisata/danau_toba_pe_rlu_berbenah_di_bidang_pelayanan.html



Wijaya, RP. 2016. Pengelolaan Daya Tarik Wisata Alam Berdasarkan Kepuasan dan Keinginan Wisatawan. Universitas Muhammadiyah Surakarta

Wilopo, Khusnul dan Hakim. 2017. "Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya". Universitas Brawijaya.