



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA KABUPATEN SAMOSIR DANAU TOBA
OLGA MARIA J S, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA KABUPATEN SAMOSIR DANAU TOBA

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Olga Maria Johanna Simanjuntak

16/407249/PEK/22484

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2019