

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Agustina, Rosa, *et al.*, 2012, *Hukum Perikatan (Law of Obligation)*, Pustaka Larasan, Denpasar.
- Ahmed, Ishtiaque, 2014, *A Comparative Study Of Problem Of Protection Of Trade Marks In India And The USA*, University of Calcutta.
- Asikin, Amirudin dan Zainal, 2004, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, Rajawali Press, Jakarta.
- Baro, Rachmad, 2017, *Penelitian Hukum Doktrinal*, Indonesia Prime, Makassar.
- Birch, Samuel, 1873, *History of Ancient Pottery: Egyptian, Assyrian, Greek, Etruscan, and Roman*.
- Black, Henry Campbell, 1979, *Black's Law Dictionary*, West Publishing Co., St. Paul Minor.
- Cassese, Antonio, 2003, *International Criminal Law*, Oxford University Press, Oxford.
- Diantha, I Made Pasek, 2017, *Metodologi Penelitian Hukum Normatif dalam Justifikasi Teori Hukum*, Kencana, Jakarta.
- Ding, Julian, 1999, *E Commerce: Law & Practices*, Sweet & Maxwell, Petaling Jaya.
- Djojodirdjo, M.A Moegni 1982, *Perbuatan Melawan Hukum*, Pradnya Paramita, Jakarta.
- Djubaedillah, Muhammad Djumhana dan R., 1997, *Hak Milik Intelektual, Sejarah Teori dan Prakteknya di Indonesia*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Djumhana, Muhamad, 1993, *Hak Milik Intelektual: Sejarah, Teori dan Prakteknya di Indonesia*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Fuady, Munir, 2002, *Perbuatan Melawan Hukum, Pendekatan Kontemporer*, P.T. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Harahap, Yahya, 1996, *Tinjauan Merek Secara Umum*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.

- Huda, Chairul, 2015, *Dari Tiada Pidana Tanpa Kesalahan*, Gramedia, Jakarta.
- Huijbers, Theo, 1995, *Filsafat Hukum*, Cet. XV, Kanisius, Yogyakarta.
- Indrati, Maria Farida, 2007, *Ilmu Perundang-undangan: Dasar-dasar dan Pembentukannya*, Cet. IX, Kanisius, Yogyakarta.
- Irianto, Sulistyowati, 2009, *Hukum Yang Bergerak: Tinjauan Antropologi Hukum*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta.
- Jatna, Reda Manthovani dan R Narendra, 2012, *Rezim Anti Pencucian Uang dan Perolehan Hasil Kejahatan di Indonesia*, Malibu, Jakarta.
- Jened, Rahmi, 2007, *Hak Kekayaan Intelektual*, Airlangga University Press, Surabaya.
- Kartanegara, Satochid, 1955, *Hukum Pidana*, Balai Lektor Mahasiswa, Jakarta.
- Khairandy, Ridwan, 2014, *Hukum Perseroan Terbatas*, FH UII Press, Yogyakarta.
- Kingyens, Boris Wertz & Angela Trans, 2015, *A Guide to Marketplaces*, Version One, Vancouver.
- Loqman, Loebby, 1995, *Percobaan, Penyertaan dan Gabungan Tindak Pidana*, UPT Penerbitan Universitas Tarumanegara, Jakarta.
- Marpaung, Faisar Ananda Arfa dan Watni, 2016, *Metodologi Penelitian Hukum Islam*, Kencana Prenadamedia Group, Jakarta.
- Marzuki, Peter Mahmud, 2008, *Pengantar Ilmu Hukum*, Edisi Revisi, Kencana, Jakarta.
- Marzuki, Peter Mahmud, 2017, *Penelitian Hukum Edisi Revisi*, Cet. ke-13, Kencana, Jakarta.
- Muhammad, Abdul Kadir, 2000, *Hukum Perdata Indonesia*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Moeliono, Tristam P., 2014, *Pengantar Hukum Pidana Material 1*, Maharsa Publishing, Yogyakarta.
- Nag, Kamlesh K. Bajaj dan Debjani, 2005, *E-Commerce: The Cutting Edge of Business*, Second Edition, Tata McGraw-Hill Publishing, New Delhi.

- Ohmae, Kenichi, 2007, *The Next Global Stage: Challenges and Opportunities in Our Borderless World*, Prentice Hall, New Jersey.
- Perset, Karine, 2010, *The Economic and Social Role of Internet Intermediaries*, Organisation for Economic and Co-operation and Development, Paris.
- Prodjodikoro, Wirijono, 1969, *Hukum Perkumpulan, Perseroan dan Koperasi di Indonesia*, Dian Rakyat, Jakarta.
- Remmelink, Jan, 2003, *Hukum Pidana, Komentar atas Pasal-Pasal Terpenting dari Kitab Undang-Undang Hukum Pidana Belanda dan Padanannya Dalam Kitab Undang-Undang Hukum Pidana Indonesia*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Renouw, Dian Mega Erianti, 2017, *Perlindungan Hukum E-Commerce*, Yayasan Taman Pustaka.
- Samosir, PAF. Lamintang dan Djisman, 1979, *Hukum Pidana Indonesia*.
- Sianturi, E.Y. Kanter dan S.R, 2002, *Asas-asas Hukum Pidana di Indonesia dan Penerapannya*, Storia Grafika, Jakarta.
- Sianturi, S.R, 1996, *Asas-Asas Hukum Pidana Indonesia dan Penerapannya*, Cet. IV, Alumni Ahaem-Pateheam, Jakarta.
- Sidharta, B. Arief, 2015, *Refleksi Tentang Hukum: Pengertian-pengertian Dasar Dalam Teori Hukum*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Sidharta, Bernard Arief, 2009, *Refleksi Tentang Struktur Ilmu Hukum*, Cet. III, Mandar Maju, Bandung.
- Sumardjono, Maria SW., 2014, *Bahan Kuliah: Metodologi Penelitian Ilmu Hukum*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Tjitrisudibio, R. Subekti dan R., 1992, *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*, Pradnya Paramita, Jakarta

## **B. Jurnal**

- Berger-Walliser, Kurt M. Saunders & Gerlinde, "The Liability of Online Markets for Counterfeit Goods: A Comparative Analysis of Secondary Trademark Infringement in the United States and Europe", *Northwestern Journal of International Law & Business* Volume 32, Evanston, 2011.

- Cotter, Thomas F., “Some Observations on the Law and Economics of Intermediaries”, *Journal, Michigan State Law Review*, Vol. 1, 2005.
- Dippon, Christian M., “Economic Value of Internet Intermediaries and the Role of Liability Protections”, *Paper*, Nera Economic Consulting, 5 Juni 2017.
- Makarim, Edmon, “Kerangka Kebijakan Dan Reformasi Hukum Untuk Kelancaran Perdagangan Secara Elektronik (*E-Commerce*) Di Indonesia”, *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, Tahun ke-43, No. 3 Juli-September 2013.
- Nalle, Victor Imanuel W., “Kedudukan Peraturan Kebijakan Dalam Undang-Undang Administrasi Pemerintahan”, *Refleksi Hukum*, Vol. 10, No. 1, 2016.
- Oertli, Beatrice Martinet and Reinhard J., *Liability Of E-Commerce Platforms For Copyright And Trademark Infringement*, Landslide, May 2015.
- Rowley, Chris, et.al, 2009, “Electronic-Marketplaces And Their Evolving Benefits Over Time”, *Paper*, United Kingdom & Korea.
- Setiawan, “Empat Kriteria Perbuatan Melawan Hukum dan Perkembangan dalam Yurisprudensi”, *Varia Peradilan* No. 16 Tahun II, Januari 1987.
- Weatherall, Kimberlee, “Internet Intermediary and Copyright, A 2018 Update, *Paper*, Australian Digital Alliance, 11 Februari 2018.
- Xue Hong, 2012, *International Intellectual Property Law @ Crossroad*, China Law Press Beijing.
- Xue Hong, 2015, *Regulation of E-Commerce Intermediaries: An International Perspective, Trade Development Through Harmonization of Commercial Law*, Hors Serie Volume XIX, Victoria University, Wellington.

### **C. Hasil Penelitian**

- Center for Democracy and Technology, *Intermediary Liability: Protecting Internet Platforms for Expression and Innovation*, April 2010, Washington D.C.
- Frank La Rue, “Report Of The Special Rapporteur On The Promotion And Protection Of The Right To Freedom Of Opinion And Expression”, United Nations General Assembly, 16 Mei 2011.



Noptra, 2018, *Kepastian Hukum Terhadap Tanggung Jawab Penyedia Tempat Perdagangan Online Dalam Pelanggaran Hak Cipta*, Tesis, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Organization for Economic Cooperation and Development, 2010, *Good Governance for Digital Policies: How to Get the Most Out of ICT: The Case of Spain's Plan Avanza*, OECD Publishing.

Organization for Economic Cooperation and Development, 2010, *The Economic and Social Role of Internet Intermediaries*, OECD Publishing.

Putri, Savitri Narendra, 2016, *Tanggung Jawab Penyelenggara Online Marketplace Atas Peredaran Barang Fashion Palsu Dalam Situsnya*, Tesis, Fakultas Hukum Universitas Indonesia, Jakarta.

Sjarif, Ghaliva Nadira, 2017, *Legal Analysis on the Notion of Trademark Protection as A Public Interest in Correlation with the Proliferation of Counterfeit Veblen Goods in Indonesia*, Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Indonesia, Jakarta.

#### **D. Internet**

“Indonesia Jadi Negara Dengan Pertumbuhan E-Commerce Tercepat di Dunia”,  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/25/indonesia-jadi-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-dunia>, diakses 21 Agustus 2019

“Inilah 6 E-Commerce yang Paling Banyak Dikunjungi di Indonesia”,  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/12/23/inilah-6-e-commerce-yang-paling-banyak-dikunjungi-di-indonesia>, diakses 28 Juni 2019.

“MIAP ingatkan hadirnya barang palsu melalui e-commerce”,  
<https://www.antaraneews.com/berita/768812/miap-ingatkan-hadirnya-barang-palsu-melalui-e-commerce>, diakses 28 Juni 2019.

Anonim, “ECJ: L’Oreal vs eBay – Selling Branded Goods On Online Marketplace”, <http://www.ipeg.com/ecj-loreal-vs-ebay-selling-branded-goods-on-online-marketplace/>, diakses tanggal 15 November 2019.

Budi, Chandra, “Menyasar Pajak Transaksi e-Commerce”, Paper,  
<http://www.kemenkeu.go.id/sites/default/files/Menyasar%20Pajak%20Transaksi%20eCommerce.pdf>, diakses pada tanggal 28 Juli 2019.

Bukalapak.com, “Aturan Penggunaan Bukalapak.com”,  
<https://www.bukalapak.com/terms>, diakses tanggal 15 Oktober 2019.

Debora, Yantina, “Membeli dan Membenci Barang Palsu”,  
<https://tirto.id/membeli-dan-membenci-barang-palsu-cjxl>, diakses 28  
Juni 2019.

Direktorat e-Business Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik  
Indonesia, “Daftar PSE”, <https://pse.kominfo.go.id/pse-terdaftar>,  
diakses 22 Agustus 2019.

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/dagang>, diakses 15 November 2019.

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/memperdagangkan>, diakses 15 November  
2019.

<https://kbbi.web.id/merek>, diakses tanggal 19 Agustus 2019.

Investopedia, “Safe Harbor”,  
<https://www.investopedia.com/terms/s/safeharbor.asp>, diakses 17  
Oktober 2019.

JD.id, “Syarat dan Ketentuan JD.id”, <https://www.jd.id/help/question-28.html>,  
diakses tanggal 15 Oktober 2019.

Judgment of the Court (Grand Chamber), Case C-324/09 L’Oreal vs eBay, 12  
July 2011,  
[http://curia.europa.eu/juris/document/document.jsf?text=&docid=10726  
1&pageIndex=0&doclang=EN&mode=lst&dir=&occ=first&part=1&ci  
d=1954990](http://curia.europa.eu/juris/document/document.jsf?text=&docid=107261&pageIndex=0&doclang=EN&mode=lst&dir=&occ=first&part=1&cid=1954990), diakses 15 November 2019.

Masyarakat Indonesia Anti Pemalsuan, “Dampak Ekonomi Pemalsuan di  
Indonesia”, [https://miap.or.id/wp-content/uploads/2014\\_Laporan-  
Akhir-Bahasa-Indonesia-tinta\\_1-2.pdf](https://miap.or.id/wp-content/uploads/2014_Laporan-Akhir-Bahasa-Indonesia-tinta_1-2.pdf), diakses 28 Juni 2019.

Rachel Montagnon and Joel Smith, *L’Oreal vs eBay: good news for brand  
owners*, [https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/9-507-  
0026?transitionType=Default&contextData=\(sc.Default\)&firstPage=tru  
e&bhcp=1](https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/9-507-0026?transitionType=Default&contextData=(sc.Default)&firstPage=true&bhcp=1), diakses tanggal 15 November 2019.

Shopee.co.id, “Syarat Layanan”, <http://shopee.co.id/legaldoc/terms>, diakses  
tanggal 15 Oktober 2019.

## **E. Peraturan Perundang-Undangan dan Peraturan Kebijakan**

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Kitab Undang-Undang Hukum Pidana.

Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-Undangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 82 dan Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5234).

Undang-Undang Nomor 30 Tahun 2014 tentang Administrasi Pemerintahan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 292 dan Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5601).

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 45 dan Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5512)

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 251 dan Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5952).

Peraturan Pemerintah Nomor 82 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 189 dan Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5348).

Surat Edaran Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 5 Tahun 2016 tentang Batasan dan Tanggung Jawab Penyedia Platform dan Pedagang (*Merchant*) Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (*Electronic Commerce*) yang Berbentuk *User Generated Content*.

Surat Edaran Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 3 Tahun 2016 tentang Penyediaan Layanan Aplikasi Dan/Atau Konten Melalui Internet (*Over The Top*)

Surat Edaran Direktur Jendral Pajak Nomor SE-62/PJ/2013 tentang Penegasan Ketentuan Perpajakan atas Transaksi *ECommerce*

Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak Nomor SE-06/PJ/2015 tentang Pemotongan Dan/Atau Pemungutan Pajak Penghasilan Atas Transaksi E-Commerce

*The Digital Millenium Copyright Act.*

*Directive 2000/31/EC on Certain legal Aspect of Information Society Services, in Particular Electronic Commerce, in Internal Market atau Directive on Electronic Commerce.*

*Tort Law of the People's Republic of China, Decree of the President of the People's Republic of China No. 21, Desember 2009*

*Law of the People's Republic of China on Protection of Consumer Rights and Interests*

*Chinese Supreme People's Court Stipulations on Several Issues Regarding Application of Law in the Trials of Civil Disputes Cases Involving Infringements against Personal Rights and Interests via Information Network, 17 Desember 2012.*

*Chinese Supreme People's Court Stipulations on Several Issues Regarding Application of Law in the Trials of Civil Disputes Cases Involving Infringements against Personal Rights and Interests via Information Network, 21 Agustus 2014.*

#### **F. Perjanjian Internasional**

*A Global Civil Society Initiative, Manila Principles on Intermediary Liability: Best Practices Guidelines for Limiting Intermediary Liability for Content to Promote Freedom of Expression and Innovation, Version 1.0, tanggal 24 Maret 2015.*

*United Nations Convention on the Use of Electronic Communications in International Contracts (effective as of March 1, 2013).*

*World Trade Organization, Work Programme on Electronic Commerce, WT/L/274, 30 September 1998, Adopted by the General Council on 25 September 1998.*

#### **G. Lain-lain**

*A Judhi Setiawan, Pesan Komunikasi: Merek, Modul III Komunikasi Pemasaran Terpadu, Universitas Mercu Buana, Bahan Ajar.*

*Badan Pembinaan Hukum Nasional, Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia RI, Hasil Penyelarasan Naskah Akademik RUU tentang Merek.*

*E-Land (Shanghai) Fashion Trade Co. Ltd. v. Zhejiang Taobao Network Co., Ltd. and Du Guofa, Shanghai Pudong New District People's Court,*



January 19, 2011; *upheld*, Shanghai First Intermediate People's Court, 8 Mei 2011.

Naskah Akademik Rancangan Undang-Undang Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, Tanpa Tahun, Departemen Komunikasi dan Informatika RI.

Naskah Akademik Rancangan Undang-Undang Tentang Hak Cipta, 2008, Departemen Hukum dan Hak Asasi Manusia RI, Badan Pembinaan Hukum Nasional.

Putusan Kasus *Singer Manufacturing Company v. Loog*, 1880, 18 Ch D

Putusan Kasus *Tiffany Inc. v. eBay Inc.*, 576 F.2d

Putusan Kasus *Tiffany Inc. v. eBay Inc.*, 600 F.3d

Tuaman Manurung, 2019, *Tanggung Jawab Hukum Penyedia Tempat Perdagangan Dalam Pelanggaran Hak Merek*, Wawancara, Jakarta, 28 18 Oktober 2019.

WIPO, *Intellectual Property Reading Material*, hlm.191