



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Keaslian Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Tinjauan Umum Tentang Merek	15
B. Tinjauan Umum Transaksi Perdagangan	18
C. Tinjauan Umum Penyedia Tempat Perdagangan	21
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian	24
B. Bahan Penelitian	25
C. Metode Pengumpulan Data	29



D. Jalan Penelitian	29
E. Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Pertanggungjawaban Hukum Penyedia Tempat Perdagangan Atas Penjualan Barang Yang Melanggar Hak Merek oleh <i>Merchant</i>	32
1. Transaksi Perdagangan Pada Penyedia Tempat Perdagangan.....	32
2. Penyedia Tempat Perdagangan Sebagai <i>Internet Intermediary</i>	38
3. Tanggung Jawab Penyedia Tempat Perdagangan Sebagai <i>Internet Intermediary</i>	41
B. Pengaturan Tanggung Jawab Hukum Penyedia Tempat Perdagangan Dalam Pelanggaran Hak Merek dan Kelemahannya.....	53
1. Pengaturan Tanggung Jawab Penyedia Tempat Perdagangan Dalam Pelanggaran Hak Merek di Indonesia	53
a. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis	53
b. Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (<i>Burgerlijk Wetboek</i>).....	61
c. Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik	68
d. Peraturan Pemerintah Nomor 82 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik	69
e. Surat Edaran Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 5 Tahun 2016 tentang Batasan dan Tanggung Jawab Penyedia Platform dan Pedagang (<i>Merchant</i>) Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (<i>Electronic Commerce</i>) yang Berbentuk <i>User Generated Content</i> .	71



2. Kelemahan Pengaturan Tanggung Jawab Penyedia Tempat Perdagangan Dalam Pelanggaran Hak Merek di Indonesia	73
a. Ketidakpastian Perlindungan Bagi Pemegang Hak Merek	73
b. Tanggung Jawab Penyelenggaraan Sistem Elektronik Tidak Memiliki Kekuatan Hukum Memaksa.....	77
c. Ketentuan Batasan Dan Tanggung Jawab Penyedia Platform Tidak Memiliki Kekuatan Hukum Mengikat .	79
C. Konsep Pengaturan Ideal Bagi Penyedia Tempat Perdagangan Dalam Pelanggaran Hak Merek	80
1. Jenis Peraturan Perundang-Undangan.....	81
2. Perbandingan Pengaturan Tanggung Jawab Penyedia Tempat Perdagangan Dengan Negara Lain.....	83
a. Republik Rakyat Tiongkok	83
b. Amerika Serikat.....	89
c. Uni Eropa	91
3. Perlunya Pengaturan Tentang Derajat Pertanggungjawaban Penyedia Tempat Perdagangan Dalam Pelanggaran Hak Merek	96
4. Perlunya Pengaturan Tentang Panduan dan Pengawasan Terhadap Syarat Layanan Penyedia Tempat Perdagangan .	99
BAB V PENUTUP	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	