

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BABI I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Teori Adopsi Inovasi	10
2.2 Karakter Inovasi Persepsian (PCI).....	11
2.3 Tingkat Adopsi Inovasi	16
2.4 Proses Tahap Adopsi dan Kategori Pengadop Inovasi	19
2.4.1 Lima Tahap Adopsi	19
2.4.2 Lima Kategori Pengadop Inovasi	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	27
3.2.1 Populasi dan Sampel	28

3.3 Instrumen Penelitian	29
3.3.1 Uji Validitas Instrumen	29
3.3.1 Uji Reliabilitas Instrumen	30
3.4 Metoda Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Data	34
4.2 Analisis dan Pembahasan Tingkat Adopsi SEP	36
4.2.1 Analisis Dimensi Keuntungan Relatif	37
4.2.2 Analisis Dimensi Keteramatan Hasil	38
4.2.3 Analisis Dimensi Kesesuaian	40
4.2.4 Analisis Dimensi Kemudahan Penggunaan	41
4.2.5 Analisis Dimensi Visibilitas	42
4.2.6 Analisis Dimensi Citra	43
4.2.7 Analisis Dimensi Kesukarelaan	44
4.2.8 Analisis Dimensi Dapat Diuji Coba	45
4.3 Rekomendasi untuk Meningkatkan Adopsi SEP	46
BAB V SIMPULAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Implikasi Manajerial	50
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya	51
DAFTAR PUSTAKA	52