

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Taufik. 2017. *Penilaian Wisatawan akan Atribut Pariwisata di Kota Batu*. Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal, Vol. 7, No. 2.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. cet. II. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Abdurahman, A. Z. A., Ali, J. K., Khedif, L. Y. B., Bohari, Z., Ahmad, J. A., & Kibat, S. A. (2016). *Ecotourism Product Attributes and Tourist Attractions* : UiTM Undergraduate Studies. Procedia – Social and Behavioral Sciences, 224, 360–367.
- A.J, Muljadi. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Anonim. 2009. [http://bio.undip.ac.id/sbw/location/lok\\_penggaron.htm](http://bio.undip.ac.id/sbw/location/lok_penggaron.htm). Diakses pada tanggal 2 Desember 2018 pukul 15.21.
- Anonim. <https://biroinfrasda.jatengprov.go.id/programkegiatan/pengembangan-wana-wisata-penggaron-jateng-park/>. Diakses pada tanggal 3 Desember 2018 pukul 17.44.
- Arief, A. 2001. *Hutan dan Kehutanan*. Yogyakarta : Kanisius.
- Arikunto, Suharsimi. 2000. *Manajemen Penelitian, Edisi Baru*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Atik, dan Ratminto. 2005. *Manajemen Pelayanan, Disertai dengan Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen's Charter dan Standar Pelayanan Minimal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Baker, D. A., & Crompton, J. L. (2000). *Quality, satisfaction and behavioural intentions*. Annals of Tourism Research, 27(3), 785–804.
- Boulding, W., Kalra, A., Staelin, R., & Zeithmal, V. A. (1993). *A dynamic process model of service quality: from expectations to intentions*. Journal of Marketing Research, 30, 7–27.
- Cave, J., Ryan, C., & Panakera, C. (2007). *Cultural Tourism Product : Pacific Island Migrant Perspectives in New Zealand*. Journal of Travel Research, 45(May), 435–443.
- Cronin, J. J., & Taylor, S. A. (1992). *Measuring service quality: a re-examination and extension*. Journal of Marketing, 54 (July), 55–68.
- Dabholkar, P. A., & Thorpe, D. I. (1994). *Does customer satisfaction predict shopper intentions?* Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behaviour, 7, 161–171.
- Damanik, Janianton dan Helmut Weber. 2006. *Perencanaan Ekowisata dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta : PUSPAR UGM.
- Darsoprajitno, Suwarno. 2002. *Ekologi Pariwisata*. Jakarta : Angkasa Offset.
- David A. Fennel. 2015. *Ecotourism*. New York : Routledge
- David A. Fennel. 2002. *Ecotourism Programme Planning*. CABI Publishing. United Kingdom
- Davis, B. D., & Sternquist, B. (1987). *Appealing to the Elusive Tourist: An Attribute Cluster Strategy*. Journal of Travel Research, 25, 25–31.

- Departemen Kehutanan. 2003. *Pedoman Analisis Daerah Operasi Objek Daya Tarik Wisata Alam*. Direktorat Wisata Alam dan Pemanfaatan Jasa Lingkungan, Direktorat Jenderal Perlindungan Hutan dan Konservasi Alam, Departemen Kehutanan. Bogor.
- De Young, R. 1996. *Some Psychological Aspects of Reduced Consumption Behavior: The Role of Intrinsic Satisfaction and Competence Motivation*. *Environment and Behavior*, 28(3), 358–409.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo. 2007. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Dube, L., Renaghan, L. M., & Miller, J. M. (1994). *Measuring customer satisfaction for strategic management*. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 35(1), 39–48.
- Fandeli, Chafid. 2000. *Pengusahaan Ekowisata*. Fakultas Kehutanan UGM. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Banyumedia Publishing.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fornell, C. A. (1992). *A national customer satisfaction barometer: the Swedish experience*. *Journal of Marketing*, 56(January), 6–21.
- Ghazali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Menggunakan Program SPSS*. Yogyakarta : Universitas Gajah Mada Press.
- J. Supranto. 1997. *Metode Riset, Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta : Fakultas Ekonomi UI.
- J. Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Keaveney, S. M. (1995). *Customer switching behavior in service industries: an exploratory study*. *Journal of Marketing*, 59 (April), 71–82.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (terjemahan Jaka Wasana)*. Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kusmayadi dan Sugiarto, E., 2000, *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Lau, Anita L.S, and Bob McKercher. 2004. *Exploration versus Acquisition: A Comparison of First-Time and Repeat Visitors*. *Journal of Travel Research* ([jtr.sagepub.com](http://jtr.sagepub.com)).
- Lutfi H, Adrian A. 1996. *Agro-Ecowisata Coban Rondo*. *Duta Rimba* 191-192/XX: 50-54.
- Marpaung, H. 2002. *Pengetahuan Kepariwisataaan Edisi Revisi*. Bandung : Alfa Beta.
- Martinez, Sara Campo, Joan B.Garau-Vadell, Maria Pilar Martinez-Ruiz. 2010. *Factor influencing repeat visits to a destination : The influence of group composition*. *Tourism Management* 31, 862–870.
- Meng, F., Tepanon, Y., & Uysal, M. (2008). *Measuring tourist satisfaction by attribute and motivation : The case of a naturebased resort*. *Journal of Vacation Marketing*, 14(1), 41–56.
- Metelka, Charles J. 1981. *The Dictionary of Tourism*. Illinois : Merton House Pub. Co.

- Mill, Robert, dan Morrison. 1985. *The Tourism System*. New Jarsley : Prentice Hall International.
- Nadiar S. 1994. *Pesona Wana Wisata*. Duta Rimba 167-168/XX: 56.
- Nugroho, Fadlan Gilang. 2016. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Menurunnya Jumlah Pengunjung di Obyek Wisata Air Bojongsari*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nurgiyantoro, B., Gunawan, dan Marzuki. 2012. *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Nurlestari, Ajeng Fitri. 2016. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulangwisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel *Intervening* pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor. *Jurnal Pariwisata* 2016  
([https://www.academia.edu/28971580/PENGARUH\\_DAYA\\_TARIK\\_WISATA\\_TERHADAP\\_NIAT\\_KUNJUNGAN\\_ULANG\\_WISATAWAN\\_DENGAN\\_KEPUASAN\\_WISATAWAN\\_SEBAGAI\\_VARIABEL\\_IN\\_TERVENING\\_PADA\\_TAMAN\\_SAFARI\\_INDONESIA\\_CISARUA\\_BOGOR](https://www.academia.edu/28971580/PENGARUH_DAYA_TARIK_WISATA_TERHADAP_NIAT_KUNJUNGAN_ULANG_WISATAWAN_DENGAN_KEPUASAN_WISATAWAN_SEBAGAI_VARIABEL_IN_TERVENING_PADA_TAMAN_SAFARI_INDONESIA_CISARUA_BOGOR))
- Oliver, R. (1980). *A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decision*. *Journal of Marketing Research*, 17(4), 46–49.
- Oliver, R.L. 1997. *Satisfaction A Behavioral Perspective On The Consumer*. McGraw-Hill Education, Singapore.
- Oliver, R. L., & Swan, J. E. (1989). *Equity and disconfirmation perceptions as influences on merchant and product satisfaction*. *Journal of Consumer Research*, 16(3), 372–383.
- Peraturan Menteri Kehutanan Republik Indonesia Nomor : P.50/Menhut-II/2009 Tentang Penegasan Status dan Fungsi Kawasan Hutan
- Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 1979 Tentang Penyerahan Sebagian Urusan Pemerintahan dalam Bidang Kepariwisata kepada Daerah Tingkat I.
- Perum Perhutani. 1987. *Pengelolaan Wana Wisata Kehutanan Indonesia*. Jakarta: Perum Perhutani.
- Perum Perhutani. 1989. *Obyek Rekreasi Hutan Wana Wisata*. Jakarta: Perum Perhutani Wilayah Kerja Unit I Jawa Tengah.
- Petrack, J. F. (2004). *The roles of quality, value, and satisfaction in predicting cruise passengers' behavioural intentions*. *Journal of Travel Research*, 42(May), 397–407.
- Pritchard, M. P., & Howard, D. R. (1997). *The loyal traveller: examining a typology of service patronage*. *Journal of Travel Research*, 35(Spring), 2–10.
- Rosita, Sri Marhanah, Woro Hanoum Wahadi. *Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta*. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure* Vol.13, No.1, April 2016
- Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Scott, D. R., Schewl, C. D., & Frederick, D. G. (1978). *A Multi-Brand/Multi-Attribute Model of Tourist State Choice*. *Journal of Travel Research*, 17(Summer), 23–29.

- Setiawan, Agus Hermani, dan Suryoko Sri. 2012. *Pengaruh Atribut Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter Series pada Dealer Yamaha Agung Motor Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Volume 1 No.1
- Smith, R., & Deppa, B. (2009). *Two dimensions of attribute importance*. Journal of Consumer Marketing, 26(1), 28–38.
- Subana dkk. 2005. *Statistik pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surat Keputusan Departemen Pariwisata, Pos, dan Telekomunikasi No.KM 98/PW:102/MPPT-87 tentang Pariwisata.
- Tangekere, Ellen Grace dan Lorraine W. Th. Sondak. 2017. *Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Kualitas Pelayanan Daerah Wisata Puncak Temboan Tomohon*. Jurnal Agri-SosioEkonomi Unsrat, ISSN 1907– 4298, Volume 13 Nomor 1, Januari 2017 : 35 – 46.
- Trigantiarsyah, Relu dan Hari Mulyadi. *Pengembangan Produk Wisata dengan Menggunakan Teknik Tourism Opportunity Spectrum Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Cukang Taneuh/Green Canyon Kabupaten Ciamis)*. Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal, Vol.II, No.1, 2012 - 157
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.
- Undang-Undang Republik Indonesia. Nomor 5 Tahun 1990 Tentang Konservasi Sumber Daya Alam.
- Undang Undang No. 32 Tahun 2009 Tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 1999 Tentang Kehutanan.
- Vandanawati. 2010. *Penilaian Wisatawan Atas Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Kepuasannya (Studi Kasus di Wana Wisata dan Air Terjun Kalipancur, Kabupaten Semarang)*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada
- Widiawati, Saphira. 2015. *Wana Wisata Penggaron di Kabupaten Semarang dengan Penekanan Desain Arsitektur Tropis*. Tugas Akhir. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Wijono, Djoko. 2014. *Tingkat Kepuasan Pengunjung Obyek Wisata Pantai Kuwaru Sanden Bantul Yogyakarta*. Jurnal MAKSIPRENEUR, Vol. IV, No. 1, 2014, hal. 22 – 35.
- Xu, Y., Jin, W., & Lin, Z. (2017). *Tourist postvisit attitude towards products associated with the destination country*. Journal of Destination Marketing & Management, 1–6.
- Yoeti, Oka A. 1991. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa.
- Yoeti, Oka A. 1996. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta : PT. Pradnya Paramita.
- Yoon, Y., Uysal, M. 2005. *An examination of the effect of motivation and satisfaction on destination loyalty : a structural model*. Tourism management 26, 45-56

- Yüksel, A., & Yüksel, F. (2001). *Comparative performance analysis : Tourists perceptions of Turkey relative to other tourist destinations*. *Journal of Vacation Marketing*, 7(4), 333–355.
- Yusof, J.M., Musa, R., & Rahman, S.A., (2011). *Self-congruity effect on store loyalty. The role of green environment image*. *IEEE Explore*, 157-164.