

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7

1.6	Ruang Lingkup.....	8
1.7	Sistematika penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI		10
2.1	Strategi, Strategi Bisnis dan Perumusan Strategi Bisnis.....	10
2.2	Posisi dan Perilaku Perusahaan dalam Fase Penurunan.....	12
2.3	Matriks Portfolio Bisnis	17
2.4	Penentuan Posisi Perusahaan dalam Industri	23
2.5	Penentuan Program Strategi Perusahaan.....	27
2.6	Kerangka Penelitian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		30
3.1	Desain Penelitian.....	30
3.2	Metode Pengumpulan Data	31
3.3	Instrumen Penelitian	31
3.4	Metode Analisis Data.....	32
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Sekilas tentang Perusahaan	34
4.1.1	Sejarah Perusahaan	34
4.1.2	Kemitraan Chevron di Indonesia	36
4.1.3	Visi dan Nilai Dasar Perusahaan.....	37

4.1.4	Lingkup Bisnis Perusahaan	38
4.1.5	Strategi Bisnis Perusahaan	39
4.2	Dinamika Industri Migas di Indonesia	40
4.2.1	Analisa Kematangan Industri	44
4.2.2	Kecepatan Penurunan	50
4.3	Posisi Chevron IndoAsia dalam Industri Migas di Indonesia	52
4.3.1	Market Share Thrust	52
4.3.2	Investment Requirement	55
4.3.3	Profitability and Cash Flow	57
4.4	Implikasi Strategi	58
4.5	Strategi Bisnis Perusahaan Saat ini	61
BAB V PENUTUP		64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Implikasi	66
5.2.1	Implikasi Praktis	66
5.2.2	Implikasi Teoritis	67
5.3	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN		70