

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Keaslian Penulisan	7
E. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Tinjauan Umum tentang Perjanjian.....	12
1. Pengertian Perjanjian.....	12
2. Asas-Asas Hukum Perjanjian	13
3. Syarat Sah Perjanjian.....	15
4. Unsur-Unsur Perjanjian	20
5. Berakhirnya Perjanjian	21
B. Tinjauan Umum tentang Perjanjian Jasa	22
C. Tinjauan Umum tentang Wanprestasi	24
D. Tinjauan Umum tentang Perlindungan Hukum	26
E. Tinjauan Umum tentang Perlindungan Konsumen	28
1. Pengertian Perlindungan Konsumen	29
2. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen	29
3. Pengertian Konsumen dan Pelaku Usaha	33

4. Hak dan Kewajiban Konsumen	35
5. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	37
6. Prinsip-prinsip Tanggung jawab dalam Perlindungan Konsumen	40
F. Tinjauan Umum tentang Penyelesaian Sengketa	47
1. Penyelesaian Sengketa Jalur Litigasi.....	47
2. Penyelesaian Sengketa Jalur Non Litigasi	48
3. Penyelesaian Sengketa Konsumen	50
BAB III CARA PENELITIAN	53
A. Sifat dan Jenis Penelitian	53
B. Bahan Penelitian.....	53
1. Penelitian Kepustakaan.....	53
2. Penelitian Lapangan.....	55
C. Lokasi Penelitian	58
D. Cara Pengumpulan Data	58
E. Jalannya Penelitian	59
F. Analisis Data.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Bentuk dan Penyelesaian Wanprestasi dalam Perjanjian Produksi Buku Tahunan Sekolah di CV Multi Creative Yogyakarta	61
1. Hasil Penelitian.....	61
2. Pembahasan.....	69
B. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen dalam Perjanjian Produksi Buku Tahunan Sekolah di CV Multi Creative Yogyakarta	78
1. Hasil Penelitian.....	78
2. Pembahasan.....	83
BAB V PENUTUP	94
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	101