



Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.6. Lingkup Penelitian.....	11
1.7. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1. Strategi Pertumbuhan	14
2.2. Analisis Lingkungan	16
2.2.1. Analisis Lingkungan Eksternal	16
2.2.2. Analisis Lingkungan Internal	18
2.3. Strategi Masuk Pasar	18
2.4. Strategi Pengembangan Pasar Geografis.....	25
2.5. Rerangka Pemikiran	29



BAB III METODA PENELITIAN	30
3.1. Objek Penelitian	30
3.2. Jenis Penelitian	30
3.3. Sumber dan Metode Pengumpulan Data	31
3.4. Instrumen Penelitian	33
3.5. Alat Analisis.....	34
3.5.1. Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE).....	34
3.5.2. Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	34
3.5.3. Matriks Internal Eksternal	35
3.5.4. <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	36
3.6. Metode Analisis Data	37
3.6.1. Tahap Masukan	38
3.6.1.1. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal	38
3.6.2. Tahap Pencocokan	42
3.6.2.1. Analisis IE	42
3.6.3. Tahap Keputusan	44
3.6.3.1. Tahap Pengambilan Keputusan dengan QSPM.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1. Analisis Lingkungan PT Kharisma Rotan Mandiri	52
4.1.1. Analisis Lingkungan Internal PT Kharisma Rotan Mandiri.....	52
4.1.2. Analisis Lingkungan Eksternal PT Kharisma Rotan Mandiri	58
4.1.3. Hasil Kuesioner Penentuan Rating Faktor Internal dan Eksternal .	62
4.1.4. Analisis Lingkungan Geografis	71
4.1.5. Penentuan Bobot dengan Metode <i>Paired Comparison</i> untuk Faktor Internal dan Eksternal PT Kharisma Rotan Mandiri	78
4.1.5. Penentuan Bobot dengan Metode <i>Paired Comparison</i> untuk Faktor- Faktor Lingkungan Geografis PT Kharisma Rotan Mandiri.....	80



4.1.7.	Tahap Masukan (<i>Input Stage</i>).....	83
4.1.7.1.	Matriks IFE.....	83
4.1.7.2.	Matriks EFE.....	84
4.1.8.	Tahap Pencocokan (<i>Matching Stage</i>)	86
4.1.8.1.	Matriks Internal Eksternal	86
4.1.9.	Tahap Keputusan (<i>Decision Stage</i>) dengan Matriks QSPM.....	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		96
5.1.	Simpulan.....	94
5.2.	Saran	97
Daftar Pustaka		98
Lampiran		100