



INTISARI

Analisis strategi diversifikasi pada Aulia Group dilakukan bertujuan untuk menganalisis seperti apa strategi diversifikasi Aulia Group dengan membangun unit bisnis milik mereka. Strategi diversifikasi dilakukan sebagai cara untuk mengembangkan bisnis dengan cara membangun unit bisnis yang baru. Ada dua acara untuk melakukan strategi diversifikasi. Pertama bisa dilakukan dengan membangun unit bisnis yang berkaitan dengan unit bisnis yang telah ada sebelumnya atau sering disebut diversifikasi berkaitan. Kedua, bisa dilakukan dengan membangun unit bisnis yang saling tidak berkaitan,

Penelitian ini menggunakan metoda deskriptif kualitatif dengan sedikit tambahan kuantitatif dengan tujuan untuk mendeskripsikan secara mendalam mengenai posisi keatraktifan unit bisnis yang dimiliki oleh Aulia Group. Penelitian ini tidak hanya melibatkan Aulia Group dan unit bisnis didalamnya, namun juga pemain di industri yang dimasuki oleh Aulia Group. Sehingga dapat memberikan hasil mendalam terhadap analisis kekuatan kompetitif dan keatraktifan industri yang dimasuki oleh Aulia Group.

Penelitian ini menggunakan pendekatan teori analisis strategi diversifikasi, sehingga diharapkan dapat diketahui bagaimana posisi unit bisnis jika dimasukkan kedalam *nine cell matrix* atau matrix sembilan sel. *Nine cell matrix* adalah alat analisis yang paling vital dalam penelitian ini, karena akan menjadi kerangka kerja peneliti untuk menyusun hasil analisis kepada penelitian yang akan dilakukan.

Hasil penelitian analisis strategi diversifikasi pada Aulia Group akan menunjukkan bagaimana unit bisnis Aulia Group dalam *nine cell matrix*. Setiap unit bisnis memiliki hasil yang berbeda dalam kekuatan kompetitif yang dimilikinya dan keatraktifan industri yang dimasukinya. Hasil penelitian diharapkan dapat mempermudah pemilik Aulia Group dalam mengalokasikan sumberdaya kepada masing-masing unit bisnis yang ada.

Rekomendasi yang diberikan akan mengacu pada hasil penelitian. Rekomendasi dari peneliti diharapkan dapat membantu pembuatan keputusan pemilik dalam memberikan alokasi sumberdaya kepada unit bisnis. Sumber daya yang dialokasikan sebaiknya didasari kepada faktor-faktor tertentu seperti sumbangan unit bisnis terhadap korporasi, pendapatan bersih unit bisnis, dan lain-lain. Diharapkan dengan analisis strategi ini, pemilik akan mengetahui posisi unit bisnis yang dimilikinya berdasarkan *nine cell matrix* dan mengetahui prioritas dalam mengalokasikan sumberdaya.

Kata Kunci: Strategi Diversifikasi, *Nine Cell Matrix*, Alokasi Sumber Daya.



ABSTRACT

The analysis of diversification strategies at Aulia Group aimed to analyze the diversification strategies of the company by forming business units. There are two ways of diversification strategy: the first, forming new business units that related to existing business or related diversification, and the second is forming new business that has no relation to existing one or unrelated diversification.

This research uses qualitative approach and a few addition of quantitative approach to describe deeply about the position of attractiveness of Aulia Group. Not only involve Aulia Group and its business units, but also the players in the industry/market. So that, it can provide in-depth analysis of competitive power and attractiveness of industry where Aulia Group competes at.

This research uses approach of diversification strategy analysis theory, so that it can be known the position of the business in nine-cell matrix. Nine-cell matrix is the most essential in the research, since it becomes the main framework to conduct and to report the result of the research.

The result of analysis of diversification strategy at Aulia Group depicts the position of Aulia Group's business units in nine-cell matrix. Each business unit has different result in competitive power it has and industry attractiveness it enters. The expected result is to assist Aulia Group's owner and management to allocate company's resources to its business units.

The recommendations given will refer to the results of the study. The recommendations are expected to help the owner's decision making in allocating resources to the business units. The resources allocated should be based on certain factors such as the business unit's contribution to the corporation, the business unit's net income, and others. It is expected that with this strategy analysis, the owner will know the position of his business unit based on the nine cell matrix and know the priorities in allocating resources.

Keywords: *Diversification strategy, Nine-Cell Matrix, Resources allocation.*