

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Kontribusi Penelitian.....	6
1.7 Lingkup Penelitian.....	7
1.8 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pariwisata Halal.....	9
2.2 <i>Islamic Hospitality</i>	10
2.3 Hotel Syariah	11
2.4 <i>Servicescape</i>	13
2.4.1 Pengertian <i>Servicescape</i>	13
2.4.2 Dimensi <i>Servicescape</i>	14
2.4.3 Peran <i>Servicescape</i>	17

2.5 Tata Letak	18
2.5.1 Pengertian Tata Letak	19
2.5.2 Tujuan Perencanaan Tata Letak.....	19
2.5.3 Jenis – Jenis Tata Letak	20
2.6 <i>Multi Level Halal Framework</i>	22
2.6.1 Kerangka Kerja Multi Level Etika Islam.....	22
2.6.2 Regulasi Dan Sertifikasi Multi Level Halal.....	23
BAB III. METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	25
3.3 Jenis Data.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Validitas Data	28
3.6 Metode Analisis Data	29
3.6.1 Analisis <i>Activity Relationship Chart</i> (ARC)	30
3.6.2 Analisis Studi Pertimbangan Lokasi Ruang	33
3.6.3 Analisis <i>Servicescape</i>	33
3.7 Alur Peneliti.....	34
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran <i>Ground Floor</i> Hotel Grand Dafam Rohan Jogja	36
4.2 Analisis <i>Activity Relationship Chart</i> (ARC)	37
4.2.1 Lobby	38
4.2.2 Restoran	40
4.2.3 <i>Meeting Room</i>	42
4.2.4 Masjid	43
4.2.5 Fasilitas Outdoor.....	44
4.2.6 Deskripsi Analisis <i>Activity Relationship Chart</i>	45

4.3 Studi Pertimbangan Keputusan Lokasi Ruang	46
4.3.1 Lobby	48
4.3.2 Restoran	49
4.3.3 <i>Meeting Room</i>	50
4.3.4 Masjid	51
4.3.5 Fasilitas Outdoor	52
4.3.6 Toilet	53
4.4 Analisis <i>Servicescape</i>	54
4.4.1 Elemen <i>Ambience</i>	56
4.4.2 Elemen Spasial - Fungsional	63
4.4.3 Elemen <i>Sign</i>	66
4.5 Tata Letak	68
BAB V PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Implikasi Praktikal	92
5.3 Keterbatasan dan Saran	93
Daftar Pustaka	94
Lampiran	96

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Kerangka Kerja Multi Level Etika Islam	22
Tabel 2.2 Sertifikasi <i>Multi Level Halal</i>	23
Tabel 2.3 Sertifikasi <i>Multi Level Halal & Kerangka Multi Level Etika Islam</i> ..	24
Tabel 3.1 Tingkat Kedekatan ARC	31
Tabel 3.2 Kepentingan Keterkaitan ARC	32
Tabel 4.1 Frekuensi ARC	45
Tabel 4.2 Pertimbangan Keputusan Lokasi Ruang GF	47
Tabel 4.3 Pemetaan Pertimbangan Keputusan Lokasi Ruang GF	48
Tabel 4.4 Identifikasi Elemen <i>Servicescape</i> GF	55

Daftar Gambar

Gambar 3.1 Skema Alur Penelitian	35
Gambar 4.1 Diagram <i>Activity Relationship Chart</i> (ARC)	45
Gambar 4.2 Ilustrasi Denah GF Hotel Grand Dafam Rohan Jogja	68
Gambar 4.3 Lobby Hotel Grand Dafam Rohan Jogja	71
Gambar 4.4 Alat Pemadam Kebakaran di Lobby	73
Gambar 4.5 Penunjuk Layanan di Lobby	73
Gambar 4.6 Restoran Hotel Grand Dafam Rohan Jogja	75
Gambar 4.7 Area Reservasi Restoran Grandine	77
Gambar 4.8 <i>Meeting Room</i> Hotel Grand Dafam Rohan Jogja	79
Gambar 4.9 Papan Pengenal <i>Meeting Room</i>	80
Gambar 4.10 Masjid Hotel Grand Dafam Rohan Jogja	81
Gambar 4.11 Gerbang Masjid Hotel Grand Dafam Rohan Jogja	83
Gambar 4.12 Fasilitas Outdoor Kolam Renang Hotel	84
Gambar 4.13 Toilet GF Hotel Grand Dafam Rohan Jogja	87
Gambar 4.14 Urinoir Toilet Laki – Laki GF Hotel	88
Gambar 4.15 Ilustrasi Evaluasi GF Hotel Grand Dafam Rohan Jogja	89

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Keterangan Teknis <i>Ground Floor</i>	97
Lampiran 2. Tabel Pemeringkatan Analisis ARC	98
Lampiran 3. Tabel Keterangan Wawancara	101
Lampiran 4. Tabel Keterangan Observasi	102
Lampiran 5. Tabel Observasi Review <i>Online Travel Agent</i>	103
Lampiran 6. Perhitungan <i>Multi Level Halal</i> Tata Letak GF	104
Lampiran 7. Daftar Pertanyaan Interview	111
Lampiran 8. Form ARC, Studi Pertimbangan Lokasi, <i>Servicescape</i>	119
Lampiran 9. Dokumentasi Wawancara dan Observasi.....	123