

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
PRAKATA.....	iv
MOTTO.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Kontribusi Penelitian .....	8
1.7 Ruang lingkup dan Batasan Penelitian .....	9
1.8 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Komersial.....	11
2.2 Kosmetik halal.....	12
2.3 Pengetahuan.....	14
2.4 Niat .....	15
2.5 Women Performance Maintenance (WPM) .....	16

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
3.1 Desain Penelitian .....	20
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	21
3.3 Populasi dan Sampel.....	22
3.4 Instrumen Penelitian .....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.6 Teknik Analisis Data .....	26
3.7 Reliabilitas Data .....	27
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	29
4.2 Analisis Deskriptif Data .....	35
4.3 Pembahasan .....	64
a. Variabel pengetahuan.....	66
b. Variabel niat .....	66
c. Variabel Women Performance Maintenance (WPM) .....	68
d. Pembahasan pengetahuan dan niat dalam pespektif WPM .....	77
4.4 Implikasi Hasil Penelitian.....	79
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>81</b>
5.1 Simpulan .....	81
5.2 Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.2 Responden Menurut Agama .....	30
Tabel 4.3 Responden Menurut Pendidikan terakhir .....	31
Tabel 4.6 Responden Menurut Status Pernikahan .....	33
Tabel 4 7 Responden Menurut Pengeuaran Per Bulan .....	33
Tabel 4 9 Responden Menurut Pengetahuan Halal tentang Produk yang digunakan .....	34
Tabel 4.10 variabel pengetahuan dari tingkat persetujuan.....	37
Tabel 4.11 variabel pengetahuan dari tingkat kepuasan .....	39
Tabel 4.12 variabel niat dari tingkat persetujuan.....	40
Tabel 4.13 variabel niat dari tingkat kepuasan .....	42
Tabel 4.14 variabel sikap wanita dari tingkat persetujuan.....	45
Tabel 4.15 variabel sikap wanita dari tingkat kepuasan .....	47
Tabel 4.16 variabel penampilan wanita dari tingkat persetujuan.....	47
Tabel 4.17 variabel penampilan wanita dari tingkat kepuasan .....	50
Tabel 4.18 variabel Keimanan wanita dari tingkat persetujuan .....	50
Tabel 4.19 variabel Keimanan wanita dari tingkat kepuasan .....	52
Tabel 4.20 variabel pengaruh wanita dari tingkat persetujuan.....	55
Tabel 4.21 variabel pengaruh wanita dari tingkat kepuasan .....	55
Tabel 4.22 variabel keterampilan wanita dari tingkat persetujuan.....	56
Tabel 4.23 variabel keterampilan wanita dari tingkat kepuasan .....	58
Tabel 4.24 variabel profesionalisme wanita dari tingkat persetujuan .....	60
Tabel 4 25 variabel profesionalisme dari tingkat kepuasan .....	63
Tabel 4.26 Status Konsistensi Pengukuran Tingkat Persetujuan dan Kepuasan Pada Desain Komersial Kosmetik Halal .....	64

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Data Perkembangan Pasar Industri Kosmetik

Lampiran 2 Profil Demografi Usia Responden

Lampiran 3 Profil Demografi Pekerjaan Responden

Lampiran 4 Profil Demografi Asal Provinsi Responden

Lampiran 5 Profil Demografi Kosmetik yang digunakan

Lampiran 6 Kuesioner Penelitian (Thesis)