

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) dan Pusat Kajian dan Komunikasi Universitas Indonesia (Puskakom UI). 2016. “*Penetrasi Pengguna Internet Indonesia 2016*”. (online) <https://www.slideshare.net/internetsehat/profil-pengguna-internet-indonesia-2016-riset-oleh-apjii-dan-puskakom-ui>, diakses pada 26 September 2018.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) dan Pusat Kajian dan Komunikasi Universitas Indonesia (Puskakom UI). 2016. “*Perilaku Pengguna Internet Indonesia Perangkat Yang Dipakai 2016*”. (online) <https://www.slideshare.net/arifadyl1/statistik-pengguna-internet-indonesia-2016>, diakses pada 26 September 2018.
- Badan Pemeriksa Keuangan (BPK). (2009, Oktober 3). “*Undang-undang (UU) No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup*”. (online) <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38771/uu-no-32-tahun-2009>, diakses pada 8 Mei 2019.
- Bank Indonesia (BI). (2011, Desember 28). “*Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/1/PBI/2009 sebagaimana diubah dalam PBI No. 13/27/PBI/2011 tanggal 28 Desember 2011 tentang Bank Umum*”. (online) https://www.bi.go.id/id/peraturan/perbankan/Pages/pbi_132711.aspx, diakses pada 8 Mei 2019.
- Bank Indonesia (BI). (2012, Desember 28). “*Peraturan Bank Indonesia Nomor 14/27/PBI/2012 tentang Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme Bagi Bank Umum*”. (online) https://www.bi.go.id/id/peraturan/perbankan/Pages/pbi_142712.aspx, diakses pada 1 September 2019.
- Bank Indonesia (BI). (2013, Juni 14). “*Surat Edaran Bank Indonesia No. 15/21/DPNP tentang Penerapan Program Anti Pencucian Uang Dan Pencegahan Pendanaan Terorisme Bagi Bank Umum*”. (online) https://www.bi.go.id/id/peraturan/perbankan/Pages/se_152113.aspx, diakses pada 1 Mei 2019.
- Bank Indonesia (BI). (2013, Desember 22). “*Peraturan Bank Indonesia Nomor 15/12/PBI/2013 tentang Kewajiban Penyediaan Modal Minimum Bank Umum*”. (online) https://www.bi.go.id/id/peraturan/perbankan/Pages/pbi_151113.aspx, diakses pada 8 Mei 2019.

- Bank Indonesia (BI). 2016. “*Financial Techonology*”.(online) <https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/fintech/Pages/default.aspx>, diakses pada 5 Oktober 2019.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2019. “*Indeks Demokrasi Indonesia Menurut Aspek dan Provinsi, 2009-2017*”. (online) <https://www.bps.go.id/dynamictable/2017/05/04/1242/indeks-demokrasi-indonesia-idi-menurut-aspek-dan-provinsi-2009-2017.html>, diakses pada 4 Mei 2019.
- Cooper, D.R dan Schindler P.S. 2006. *Business research methods*. Ninth Edition. Mc Graw-Hill
- David, F.R. 2006. *Manajemen Strategis : Konsep*. Edisi 10, Buku 1, Alih bahasa Paulyn Sulistio dan Harryadin Mahardika, Salemba Empat, Jakarta.
- Deliyanto, Bambang. 1996. “*Lingkungan Sosial Budaya*”. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Deloitte. 2015. *Making an impact that matters*. (online) <https://www2.deloitte.com/global/en/pages/about-deloitte/articles/global-report-pdf-downloads.html>, diakses pada 26 September 2018.
- Hamel, G dan Prahalad, C, K, 1995. “*Kompetisi Masa Depan*”. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Hunger, J.D. dan Wheelen, T.L. (2012). *Strategic Management and Bussiness Policy: Toward Global Sustainability (13th Edition)*. New York: Pearson.
- Iprice. 2019. “*Siapa Aplikasi E-wallet dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia?*”. (online) <https://iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia/> diakses pada 29 November 2019.
- John A. Pearce II dan Richard B.Robinson, Jr., 2008. *Manajemen Strategis-Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kinerja Bank. 2016. “*Peringkat Bank Berdasarkan Total Aset Per Q1 2016*”. (online)[https://www.kinerjabank.com/bank_rankings?utf8=%E2%9C%93&data_type=5total_aset&periode\[quartal\]=1&periode\[year\]=2016&commit=Filter/](https://www.kinerjabank.com/bank_rankings?utf8=%E2%9C%93&data_type=5total_aset&periode[quartal]=1&periode[year]=2016&commit=Filter/) diakses pada 26 September 2018.
- Kohler, D, and Weisz, J.D. 2016. *Industry 4.0: the challenges of the transforming manufacturing*. Germany: BPIFrance.
- Luis, S. dan P. A. Biromo. 2007. *Step by Step in Cascading Balanced Scorecard to Functional Scorecards*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Mckinsey. 2016. *Mckinsey Survey Result: Digital Bank BTPN*. Jakarta.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Agustus 2019. “*Statistik Perbankan Indonesia Juni 2019*”. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistik-perbankan-indonesia/Documents/Pages/StatistikPerbankan-Indonesia---Juni-2019/SPI%20Juni%202019.pdf>, diakses pada 1 September 2019.
- P. Wright, M. Kroll, and J. A. Parnell,. 1998. *Strategic Management: Concepts*, Prentice Hall.
- Pauzi, Maisarah Mohamed. 2017. “*Revolusi Perindustrian 4.0*”. PAMI Resources.
- Porter, M.E., 1980. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. The Free Press Publication, a Division of MacMillan, Inc. New York.
- Porter, M.E., 2007. *Strategi Bersaing: Teknik menganalisis Industri dan Pesaing*. Edisi Revisi, alih bahasa Sigit Suryanto, KARISMA Publishing Group, Tangerang.
- PT Bank BTPN Tbk (BTPN). 2015. Laporan Tahunan, Bank di Tanganmu (versi elektronik).
- PT Bank BTPN Tbk (BTPN). 2016. Laporan Tahunan, Banking Reinvented (versi elektronik).
- PT Bank BTPN Tbk (BTPN). 2018. Laporan Tahunan, Menggandakan Kekuatan (versi elektronik).
- Rue, L.W. and Holland, P. G., 1989. *Strategic Management Concepts and Experiences*, McGraw- Hill.
- S. Erol, A. Schumacher, & W. Sihm, *Strategic guidance towards Industry 4.0 a three stage process model*, International Conference on Competitive Manufacturing 2016 (COMA16), Stellenbosch, Afrika Selatan.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA

Soekanto, Soerjono. 2010. *“Sosiologi Suatu Pengantar”*. Jakarta: Rajawali Pers.

Thompson, Jr. Arthur A., A.J. Strickland III., dan E. Gamble. 2010. *Crafting and Executing Strategy*, 17th Edition. New York: McGraw-Hill Education.

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., dan Strickland III, A. J. 2016. *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage, Concepts and Cases*, 20th Edition. New York: McGraw-Hill Education.

World Economic Forum, *The Fourth Industrial Revolution* (2016). Tersedia di <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-fourth-industrial-revolution-what-it-means-and-how-to-respond/> diakses pada 26 September 2018.