

PENGARUH LOGO MEREK TERHADAP CITRA MEREK DENGAN PEMEDIASI KEPERIBADIAN DAN KEAKRABAN MEREK PADA MEREK MINUMAN ISOTONIK POCARI SWEAT

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:
Andara Akbar Hananto
17/417368/PEK/22931

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019