

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Pengertian Umum <i>Particleboard</i>	9
2.2. Klasifikasi <i>Particleboard</i>	10
2.3. Jenis-Jenis Limbah Produksi Gula	12
2.4. Pengertian Limbah Ampas Tebu.....	13
2.5. Pengertian Limbah Blotong.....	15
2.6. Pengertian Limbah Serutan Kayu.....	15
2.6.1. Jenis-Jenis Limbah Kayu	16
2.6.2. Komposisi Limbah Kayu	17
2.7. Pemanfaatan Limbah Kayu	18
2.8. Model Bisnis Kanvas (<i>Canvas Business Model</i>).....	19
2.8.1. <i>Customer Segments</i>	21

2.8.2. <i>Value Propositions</i>	22
2.8.3. <i>Channels</i>	25
2.8.4. <i>Customer Relationship</i>	26
2.8.5. <i>Revenue Streams</i>	27
2.8.6. <i>Key Resources</i>	29
2.8.7. <i>Key Activities</i>	30
2.8.8. <i>Key Partnerships</i>	31
2.8.9. <i>Cost Structure</i>	32
2.9. <i>Empathy Map</i>	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Desain Penelitian	34
3.2. Sumber dan Metode Pengumpulan Data	34
3.3. Metoda Analisis Data	37
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....	39
4.1. Peta Empati Calon Pelanggan Potensial	39
4.1.1. Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan	39
4.1.2. Apa yang Dilihat	40
4.1.3. Apa yang Dikatakan dan Dilakukan	41
4.1.4. Apa yang Didengar	42
4.1.5. Rasa Sakit.....	42
4.1.6. Apa yang Diinginkan atau Didapat	43
4.2. Perancangan Model Bisnis “ <i>Green Mark</i> ”	45
4.2.1. <i>Customer Segments</i>	46
4.2.2. <i>Value Proposition</i>	46
4.2.3. <i>Channels</i>	47
4.2.4. <i>Customer Relationships</i>	48
4.2.5. <i>Revenue Streams</i>	49
4.2.6. <i>Key Resources</i>	51
4.2.7. <i>Key Activities</i>	51

4.2.8. <i>Key Partnerships</i>	52
4.2.9. <i>Cost Structure</i>	53
4.3. Analisis Kelayakan Bisnis.....	56
4.3.1. Analisis Kelayakan Ekonomi.....	56
4.3.2. Analisis Sensitivitas	58
4.3.3. Analisis Kelayakan Non Ekonomi	59
BAB V RENCANA AKSI	61
5.1. Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	61
5.1.1. Aktivitas Persiapan.....	63
5.1.2. Aktivitas Pelaksanaan	64
5.1.3. Aktivitas Evaluasi	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	