

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR ISTILAH.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan.....	6
1.5 Manfaat.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kopi.....	8
2.2 Pertumbuhan Tanaman Kopi.....	10
2.3 Mutu Kopi.....	13
2.4 Kepuasan Konsumen.....	18
2.5 Uji Statistik.....	19

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Objek Penelitian.....	22
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	22
3.3 Data yang Diperlukan.....	23
3.4 Metode Pengambilan Data.....	24
3.5 Ruang Lingkup dan Tahapan Penelitian.....	24
3.6 Pengolahan dan Analisis Data.....	30
3.7 Tabulasi Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Daerah Asal Kopi.....	37
4.2 Kondisi Geografis Daerah Asal Kopi.....	38
4.3 Mutu Fisik Biji Kopi.....	41
4.4 Kandungan Biokimia.....	45
4.5 Profil Citarasa Kopi (<i>Cup Testing</i>).....	55
4.6 Penilaian Konsumen terhadap Citarasa Kopi.....	57
4.7 Korelasi Parameter Mutu Kopi.....	61
4.8 Pengaruh Kondisi Geografis terhadap Indikator Citarasa Kopi.....	66
4.9 Upaya Peningkatan Kepuasan Konsumen Kopi Sarongge.....	69
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	81