



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Kegunaan Informasi pada Niat Beli Produk Makanan Secara Daring
APRIAN RIVANZA A, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.,Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PENGARUH KEGUNAAN INFORMASI PADA NIAT BELI PRODUK MAKANAN SECARA DARING

Tesis

Sebagai bagian untuk memenuhi syarat mencapai derajat Sarjana S-2



OLEH
APRIAN RIVANZA A
17/417210/PEK/22773

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**