



Abstract

This study aims to analyze the relationship of the usefulness of information in the context of E-WOM toward purchase intention. Variables in this research model include information quality, information credibility, needs of information, attitude toward information, information usefulness, information adoption and purchase intention. Quantitative method is used to determine relationship between variables. This study analyzed 230 respondents aged 18-35 years who have never made a purchase of a product that contain in E-WOM information. To collect data, this study uses a non-probability sampling method. Furthermore, the type of non-probability sampling used in this study is judgment sampling. To conduct a survey, researchers used an daring survey with Google Form then the results were analyzed using the Structural Equation Model method. The results of this study showed that all hypthesis supported.

Keywords: Purchase Intention, Adoption of Information, Usefulness of Information



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan kegunaan informasi dalam konteks getok tular daring terhadap niat beli. Variabel pada model penelitian ini termasuk kualitas informasi, kredibilitas informasi, kebutuhan informasi, sikap terhadap informasi, kegunaan informasi, adopsi informasi dan niat beli. Metode kuantitatif digunakan untuk menentukan hubungan pada variabel-variabel tersebut. Penelitian ini menganalisis 230 responden berusia 18-35 tahun yang belum pernah melakukan pembelian terhadap produk yang ada di dalam sebuah informasi getok tular daring. Untuk mengumpulkan data, penelitian ini menggunakan metode non-probabilitas. Selanjutnya, jenis pengambilan sampel non-probabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *judgment sampling*. Untuk melakukan survei, peneliti menggunakan survei daring dengan Google Form yang hasilnya dianalisis dengan menggunakan metode *Structural Equation Model*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua hipotesis didukung.

Kata kunci: Niat Beli, Adopsi Informasi, Kegunaan Informasi