

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Struktur Modal.....	13
2.1.2 Teori Struktur Modal.....	14
2.1.3 Determinant Struktur Modal.....	20
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	28
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Perumusan Hipotesis	40
2.3.1 Profitabilitas dan Struktur Modal berdasarkan Perspektif <i>Pecking Order Theory</i>	40
2.3.2 Struktur Modal dan Nilai Perusahaan berdasarkan Perspektif <i>Pecking Order Theory</i>	42
2.4 Model Penelitian.....	43

BAB III METODA PENELITIAN	44
3.1 Desain Penelitian	44
3.2 Metoda Pengumpulan Data	44
3.2.1 Jenis dan Sumber Data Penelitian	44
3.2.2 Populasi dan Sampel.....	45
3.3 Operasional Variabel	47
3.3.1 Nilai Perusahaan	47
3.3.2 Struktur Modal.....	47
3.3.3 Profitabilitas.....	48
3.3.4 Variabel Kontrol	48
3.4 Metode Penelitian	50
3.5 Analisis Deskriptif	55
3.6 Uji Asumsi Klasik	56
3.8 Uji Hipotesis	58
BAB IV HASIL & ANALISIS	58
4.1 Analisis Deskriptif	58
4.2 Pengujian Model Regresi	61
4.3 Uji Multikolinearitas	64
4.4 Uji Heterokedastisitas	64
4.5 Pengujian Hipotesis	67
4.5.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal	67
4.5.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	74
BAB V SIMPULAN	78
5.1 Simpulan	78
5.2 Implikasi Penelitian	81
5.3 Keterbatasan	81
5.4 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	97