



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Lingkup Penelitian.....	7
1.7. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Teori Pandangan Berbasis Sumber Daya	9
2.1.1.1. Aktivitas Primer	10
2.1.1.2. Aktivitas Pendukung	12
2.1.2. Teori Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	13
2.1.3. Teori Porter Five Competitive Forces	17
2.1.4. Teori Strategi Generik.....	20
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	23



2.3. Rerangka Penelitian	26
BAB III METODA PENELITIAN	28
3.1. Desain Penelitian.....	28
3.2. Metoda Pengumpulan Data	29
3.3. Metoda Analisis Data.....	30
3.4. Profil Kasus.....	31
3.4.1. Visi dan Misi Perusahaan	33
3.4.2. Struktur Organisasi	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Analisis Industri	36
4.1.1. Analisis Pertumbuhan Industri	36
4.1.2. Analisis Porter Five Competitive Forces	37
4.2. Analisis Internal	52
4.2.1. Analisis Pandangan Berbasis Sumber Daya	52
4.2.1.1. Aktifitas Primer	54
4.2.1.2. Aktifitas Pelengkap.....	57
4.2.2. Analisis Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	60
4.3. Analisis Strategi bersaing.....	65
4.3.1. Analisis Hasil Kuesioner	66
4.3.2. Analisis Strategi Generik	71
BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN	75
5.1. Kesimpulan	75
5.2. Saran.....	76
5.3. Keterbatasan Penelitian	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80