

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Christensen, M. (2014). Communication as a Strategic Tool in Change Processes. *International Journal of Business Communication*, 51(4), 359–385.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design* (4 Edition). United Kingdom: Sage Publications.
- Daniels, B. G. L., & Hollifield, C. A. (2002). TIMES OF TURMOIL: SHORT- AND LONG-TERM EFFECTS OF ORGANIZATIONAL CHANGE ON NEWSROOM EMPLOYEE. *J&MC Quarterly*, 79(3), 661–680.
- Duffy, A. (2019). Out of the shadows: The editor as a defining characteristic of journalism. *Journalism*.
- Deuze, M. (2011). *Managing Media Work*. United States of America: SAGE Publications.
- DuFrene, D. D., & Lehman, C. M. (2014). Navigating change: Employee communication in times of instability. *Business Communication Quarterly*, 77(4), 443–452.
- Gerring, J. (2007). *Case Study Research: Principles and Practices*. New York: Cambridge University Press.
- Järventie-Thesleff, R., Moisander, J., & Villi, M. (2014). The Strategic Challenge of Continuous Change in Multi-Platform Media Organizations. *JMM International Journal on Media Management*, 16, 123–138.
- Kelly, S., & MacDonald, P. (2016). A Look at Leadership Styles and Workplace Solidarity Communication. *International Journal of Business Communication*, 1–17.

- Khairunnisa, I. A. (2015). *Jurnalisme dan Organisasi Media*.
- Kolodzy, J., Grant, A. E., DeMars, T. R., & Wilkinson, J. S. (2014). The convergence years. *Journalism and Mass Communication Educator*, 69(2), 197–205.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Liscka, J. A. (2015). Pressure and Organisational Change in the Digital Age. In *Institute of Mass Communication and Media Research, University of Zurich, Switzerland*.
- Massey, B. L., & Ewart, J. (2009). Australian journalists and commitment to organisational change: A longitudinal study. *Media International Australia*, (132), 16–28.
- Men, L. R. (2014). Strategic Internal Communication. *Management Communication Quarterly*, 28(2), 264–284.
- Miller, K. (2017). *Organizational Communication* (Vol. 91). USA: Wadsworth Cengage Learning.
- Moleong, J. L. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi* (Edisi Revisi). Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Muhammad, A. (2002). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Odisha State Open University. (n.d.). News Desk. In *Diploma in Journalism & Mass Communication* (Block 2).
- Pérez, X. S., Vázquez, A. R., & Vences, N. A. (2014). The professional situation of Spanish journalists: the repercussions of the crisis on the media. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, 104–124.
- Pringle, P. K., & Starr, M. F. (2006). *ELECTRONIC MEDIA MANAGEMENT*. United States of America: Elsevier.
- Raharjo, A., & Anisti. (2018). Peran Program Director Tv Dalam Proses Produksi Visual Program Acara Semesta Bertilawah Di MNC

TV. *Jurnal Komunikasi*, 9(1).

Sugiya, A. (2012). *Strategi Transformasi Konvergensi Media: Studi Kasus Grand Strategy Harian Kompas*. Universitas Indonesia.

Tanjungsari, K. R. (2017). *Dinamika Komunikasi Internal Dalam Perubahan Status Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta*. (Tesis, Universitas Gadjah Mada). Diakses pada 10 Mei 2019, dari http://lib.ugm.ac.id/ind/?page_id=248.

van den Bulck, H., & Tambuyzer, S. (2013). Collisions of convergence: Flemish news workers' and management's perceptions of the impact of PSB newsroom integration on journalistic practices and identities. *International Communication Gazette*, 75(1), 54–75.

Yanuar, N., Putri, D. A., & Laksmi, S. (2012). *Memetakan Lanskap Industri Media Kontemporer di Indonesia*. Jakarta.

Zalabak, P. S. (2015). *Fundamentals of Organizational Communication: Knowledge, Sensitivity, Skills, Values* (Ninth edit). United States of America: Pearson.

Internet

Journalism (CCEA). Professional roles within journalism. Diakses pada 24 Juli 2019, dari <https://www.bbc.com/bitesize/guides/ztfnmnb/revision/2>.

Vicka, P. (2018). Ketok Palu, UMP DIY Terendah se-Indonesia. Diakses pada 15 Agustus 2019, dari <https://www.medcom.id/ekonomi/mikro/0kpz7r5N-ketok-palu-ump-diy-terendah-se-indonesia>.

LAMPIRAN

A. Interview Guide

No.	Kategori	Item Pertanyaan
1.	Umum	a. Nama lengkap b. Alamat domisili c. Tempat asal d. Posisi kerja di NET. Biro Yogyakarta e. Lama bekerja f. Deskripsi <i>jobdesc</i>
2.	Tantangan Baru	a. Apa yang menjadi tantangan baru bagi NET. Biro Yogyakarta? b. Bagaimana tantangan tersebut bisa muncul? c. Apa alasan kantor pusat melakukan perampangan organisasi? d. Apa yang menjadi tujuan ke depan dari perubahan ini? e. Apakah ini sudah direncanakan sebelumnya atau tidak? f. Pertimbangan apa yang menyebabkan organisasi ini harus tetap berjalan dengan SDM minim? g. Apa dampak dari tantangan ini kepada pekerjaan yang harus dikerjakan NET. Biro Yogyakarta? h. Bagaimana atasan menyampaikan perubahan ini kepada karyawan? Pendekatan seperti apa yang digunakan?
3.	Adaptasi Organisasi	a. Bagaimana menyikapi perubahan organisasi akibat dari adanya tantangan tersebut? b. Apa saja yang harus disesuaikan organisasi untuk dapat beradaptasi? c. Bagaimana dengan beban kerja yang harus ditanggung organisasi? Berkurang atau bertambah? d. Adakah target-target tambahan dalam proses adaptasi ini? e. Problematika yang dirasakan dalam organisasi?