

## ABSTRAK

### EVALUASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

#### Studi Pada PT Pembangkitan Jawa Bali UP Muara Karang

**Sarika Apriyeni Gopar**

15/391940/PEK/21386

Tujuan dari studi ini adalah untuk mengevaluasi dampak yang ditimbulkan dari penerapan CSR bagi masyarakat lokal yang merupakan *stakeholder* perusahaan, serta mengevaluasi program CSR PT PJB UP Muara Karang apakah merupakan aktifitas CSR perusahaan yang strategis. Pengumpulan data melalui wawancara dan kuesioner mendalam dengan pihak terkait yang bertanggung jawab atas objek penelitian. Melalui pendekatan deskriptif kualitatif, diperoleh hasil yaitu Pertama, Dampak program CSR adalah a) kebanyakan anggota kelompok mang jasri dan rumah jahit tidak terlibat dalam perencanaan awal; b) Dalam Pelaksanaan Program, Penerima manfaat kampung mang jasri dan rumah jahit merasa adanya kesesuaian program terhadap kebutuhan yang mereka hadapi; c) penerima manfaat program merasa dengan adanya program kampung mang jasri maupun rumah jahit dapat menambah pengetahuan, dan ketrampilan mereka. Kedua, Berdasarkan analisa dan pembahasan hasil data yang didapat, dapat dijelaskan bahwa PT Pembangkitan Jawa Bali UP Muara Karang telah menjalankan kegiatan CSR-nya secara *strategic*. Dimensi strategis yang dipenuhi oleh CSR PT PJB UP Muara Karang adalah *centarility*, *proactivity*, *visibility* dan *Voulnтарism*. Seperti sebelumnya dijelaskan bahwa CSR PT PJB UP Muara Karang belum memiliki program dan kegiatan CSR yang memiliki manfaat langsung yang dapat digunakan sebagai keunggulan perusahaan. Namun, manfaat program dapat berdampak secara tidak langsung terhadap *image* dan reputasi perusahaan. Hal ini berarti CSR PT PJB UP Muara Karang belum memenuhi dimensi *specifity*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa aktifitas CSR PT PJB UP Muara Karang cukup dikatakan CSR yang Strategik.

Kata kunci : *evaluasi program, corporate social responsibility, dampak CSR.*

## ABSTRACT

### CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROGRAM EVALUATION

#### Study on PT Pembangkitan Jawa Bali UP Muara Karang

**Sarika Apriyeni Gopar**

15/391940 / PEK / 21386

*The purpose of this study is to evaluate the impact arising from the implementation of CSR for local communities who are the company's main stakeholders, as well as evaluating the CSR program of PT PJB UP Muara Karang whether it is a strategic corporate CSR activity. Data collection through interviews and in-depth questionnaires with relevant parties responsible for the object of research. Through a qualitative descriptive approach, the results are obtained: First, The impact of the CSR program is a) most members of the Mang Jasri group and the sewing house are not involved in the initial planning; b) Program Implementation, The beneficiaries of the Mang Jasri village and the sewing house felt that the program was in line with the needs they faced; c) beneficiaries of the program feel that the existence of the Mang Jasri Village program or sewing house can increase their knowledge, and skills. Second, Based on the analysis and discussion of the results of the data obtained, it can be explained that PT Pembangkit Jawa Bali UP Muara Karang has carried out its CSR activities strategically. Strategic dimensions that are fulfilled by PT PJB UP Muara Karang's CSR are centrality, proactivity, visibility and Voulnism. As previously explained, the CSR of PT PJB UP Muara Karang does not yet have CSR programs and activities that have direct benefits that can be used as company excellence. However, the benefits of the program can have an indirect impact on the company's image and reputation. This means that PT PJB UP Muara Karang's CSR has not met the specification dimension. So it can be concluded that the CSR of PT PJB UP Muara Karang is quite a strategic CSR.*

*Keywords: program evaluation, corporate social responsibility, CSR impact.*