



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	.iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 <i>Corporate Sustainability</i>	10
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
BAB III METODE PENELITIAN.....	10
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	18
3.2 Teknik Pemilihan Informan	19



3.3	Metode Pengumpulan Data	20
3.4	Metode Analisis Data.....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		23
1.1	Deskripsi Data.....	23
1.2	Pembahasan.....	25
4.2.1	Dampak CSR PT PJB UP Muara Karang.....	25
4.2.	CSR Strategic.....	61
BAB V PENUTUP.....		68
1.1	Kesimpulan	68
1.2	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....		xi



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Ringkasan Hasil Kusioner.....	4
--	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Triple Bottom Line.....	4
Gambar 1.2. Strategy Map CSR PJB	7
Gambar 4.1. Asal Mula Program.....	25
Gambar 4.2. Pelibatan & Perencanaan	26
Gambar 4.3. Asal Mula Program.....	28
Gambar 4.4. Pelibatan & Perencanaan	29
Gambar 4.5. Kesesuaian Program.....	30
Gambar 4.6. Jadwal Program.....	31
Gambar 4.7. Implementasi Program	32
Gambar 4.8. Partisipasi Program	33
Gambar 4.9. Pemahaman Program..	34
Gambar 4.10. Penerapan Pengetahuan.....	35
Gambar 4.11. Keberadaan CDO.....	36
Gambar 4.12. Rutinitas CDO.....	37
Gambar 4.13. Kemampuan CDO.....	38
Gambar 4.14. Tanggung Jawab CDO	39
Gambar 4.15. Keberadaan CDO.....	40
Gambar 4.16. Kualitas Program.....	41
Gambar 4.17. Komitmen	42
Gambar 4.18. Kesesuaian Program.....	43
Gambar 4.19. Jadwal Program.....	43
Gambar 4.20. Implementasi Program	44



Gambar 4.21. Partisipasi Program	44
Gambar 4.22. Pemahaman Program..	45
Gambar 4.23. Penerapan Pengetahuan.....	46
Gambar 4.24. Keberadaan CDO.....	47
Gambar 4.25. Rutinitas CDO.....	48
Gambar 4.26. Kemampuan CDO.....	49
Gambar 4.27. Tanggung Jawab CDO	50
Gambar 4.28. Keberadaan CDO.....	51
Gambar 4.29. Kualitas Program.....	52
Gambar 4.30. Komitmen	52
Gambar 4.31. Pengetahuan.....	54
Gambar 4.32. Keterampilan.....	55
Gambar 4.33. Pengetahuan.....	58
Gambar 4.34. Keterampilan.....	59



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Evaluasi Program Corporate Social Responsibility Studi Pada PT Pembangkitan Jawa Bali UP Muara Karang
SARIKA APRIYENI G, Agus Setiawan,Dr.,M.Soc.Sc.,
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara	xiv
Lampiran 2. Kuisioner.....	xxxvii