

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	13
1.5 Manfaat Penelitian .....	14
1.6 Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>16</b>
2.1 Tinjauan Teoritis .....	16

2.1.1 Kewirausahaan Dalam Perusahaan .....	16
2.1.2 Kewirausahaan Sosial Dalam Perusahaan .....	17
2.1.3 Budaya Keorganisasian .....	19
2.1.4 Kapabilitas Teknologi Informasi .....	20
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	23
2.2.1 Budaya Keorganisasian dan Kewirausahaan Sosial	
Di Dalam Perusahaan.....	23
2.2.2 Kapabilitas Teknologi Informasi dan Kewirausahaan Sosial	
Di Dalam Perusahaan .....	25
2.3 Model Penelitian .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Desain Penelitian .....	27
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	29
3.3 Metode Pengambilan Sampel .....	34
3.4 Unit Sampel .....	35
3.5 Ukuran Sampel .....	35
3.6 Uji Validitas Instrumen .....	36
3.7 Uji Reliabilitas Instrumen .....	37
3.8 Uji Pendahuluan .....	38
3.8.1 Uji Validitas Pendahuluan .....	38
3.8.2 Uji Reliabilitas Pendahuluan .....	42
3.9 Metode Analisis Data .....	43

3.9 Prosedur Pengujian Hipotesis .....	45
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Hasil Pengumpulan Data .....	47
4.1.1 Profil Responden .....	48
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	51
4.2.1 Uji Validitas .....	51
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	55
4.3 Statistik Deskriptif Tanggapan Responden .....	56
4.4 Analisis Data Structural Equation Model (SEM) .....	63
4.4.1 Pemenuhan Asumsi Dasar SEM .....	63
4.4.2 Uji Kesesuain Model (Goodness of Fit) .....	65
4.4.3 Pengujian Hipotesis .....	68
4.5 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis .....	73
4.6 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis .....	74
4.6.1 Pengaruh Budaya Keorganisasian pada Kewirausahaan Sosial	
Dalam Perusahaan .....	74
4.6.2 Pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi pada Kewirausahaan Sosial	
Dalam Perusahaan .....	76
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
5.1 Simpulan .....	79
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	80
5.3 Saran Untuk Manajemen .....	81

5.4 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	26
Gambar 4.1 Model Struktural .....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Uji Awal KMO dan Barlett''s Test .....	39
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Uji Pendahuluan .....	40
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Uji Pendahuluan .....	43
Tabel 3.4 Indeks Kesesuaian Model .....	44
Tabel 4.1 Profil Responden .....	48
Tabel 4.2 Hasil Uji Rotated Factor Matrix .....	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Konvergen .....	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Diskriminan .....	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Utama .....	56
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel .....	57
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Dimensi .....	59
Tabel 4.8 GOF Model .....	66
Tabel 4.9 Nilai Estimasi dan Signifikan Hubungan Struktural Antar Konstruk .....	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis .....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	89
Lampiran 2 Uji Pendahuluan .....	98
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	103
Lampiran 4 Statistik Deskriptif .....	108
Lampiran 5 Pengujian Hipotesis .....	110
Lampiran 6 Model Hasil Penelitian .....	113