

## ABSTRAK

# PENGARUH BUDAYA KEORGANISASIAN DAN KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI PADA KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DI PT. XYZ

**I Made Kresna Yoga**

17/417453/PEK/23016

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh budaya keorganisasian dan kapabilitas teknologi informasi pada kewirausahaan sosial di dalam perusahaan. Berdasarkan teori, budaya keorganisasian telah terbukti mempengaruhi kewirausahaan sosial di dalam perusahaan. Kapabilitas teknologi informasi terbukti membantu mengembangkan budaya keorganisasian yang berpengaruh positif pada kewirausahaan di dalam perusahaan dan mendorong kinerja inovasi terhadap produk. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif, yaitu dengan melakukan survei, menggunakan kuesioner yang pengumpulan datanya diambil secara langsung kepada responden PT. XYZ yang terlibat secara langsung pada inovasi dan pengembangan produk teknologi, dengan jumlah sampel sebesar 144 responden. Data dalam penelitian ini diolah dengan menggunakan alat analisis Structural Equation Modeling (SEM) dengan bantuan perangkat lunak LISREL 8.7. Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya keorganisasian dan kapabilitas teknologi informasi berpengaruh positif signifikan pada kewirausahaan sosial di dalam perusahaan. Berdasarkan penelitian budaya keorganisasian memiliki pengaruh positif yang lebih besar daripada kapabilitas teknologi informasi.

**Kata Kunci:** *Budaya Keorganisasian, Kapabilitas Teknologi Informasi, Kewirausahaan Di Dalam Perusahaan, Kewirausahaan Sosial Di Dalam Perusahaan*

## ABSTRACT

# THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL CULTURE AND INFORMATION TECHNOLOGY CAPABILITY ON SOCIAL INTRAPRENEURSHIP AT PT. XYZ

**I Made Kresna Yoga**

17/417453/PEK/23016

*The purpose of this study is to investigate the influence of organizational culture and information technology capability on social intrapreneurship at PT. XYZ. Based on the theory and existing research, organizational culture has been proven influence social intrapreneurship. Information technology capability has been proven help develop organizational culture that has a positive influence on entrepreneurship within the company and encourages product innovation performance. This study used a quantitative approach, that is by conducting a survey, using a questionnaire. Data collection were taken from 144 respondents at PT. XYZ who directly involved the innovation and development of technology products. Data of this study were processed using Structural Equation Modeling (SEM) analysis tool, helped by LISREL version 8.7 software. The findings of this study refer that organizational culture and information technology capability have significant positive influence on social intrapreneurship. Based on research organizational culture has a greater positive influence than information technology capability.*

**Keyword:** *Organizational Culture, Information Technology Capability, Social Entrepreneurship, Social Intrapreneurship*