

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Abstrak.....	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Ruang Lingkup Penulisan	11
1.7. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1. Perubahan Organisasional	13

2.2. Budaya Organisasional.....	17
2.3. Kesiapan Untuk Berubah (<i>Readiness to Change</i>)	21
2.4. Komitmen Terhadap Perubahan (<i>Commitment to Change</i>)	23
2.5. Penolakan Terhadap Perubahan (<i>Resistance to Change</i>).....	26
2.5.1 Sumber Penolakan Terhadap Perubahan.....	27
2.5.2 Mengukur Penolakan Terhadap Perubahan.....	31
2.5.3 Metode Untuk Penolakan Terhadap Perubahan	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Desain Penelitian.....	36
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran.....	37
3.3.1 Kesiapan Untuk Berubah (<i>Readiness to Change</i>).....	37
3.3.2 Penolakan Terhadap Perubahan (<i>Resistance to Change</i>).....	39
3.3.3 Penolakan Terhadap Perubahan (<i>Resistance to Change</i>).....	40
3.4. Uji Instrumen.....	41
3.4.1 Uji Validitas	41
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	42
3.5. Metode Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Distribusi Kuesioner.....	46
4.2. Karakteristik Responden	47

4.3. Uji Validitas	49
4.4. Uji Reliabilitas.....	49
4.5. Statistik Deskriptif.....	51
4.5.1 Tingkat Kesiapan Berubah	52
4.5.2 Deskripsi Variabel Komitmen Terhadap Perubahan.....	55
4.5.3 Deskripsi Variabel Penolakan Terhadap Perubahan	55
4.6. Pengujian Analisis Data	61
4.6.1 Uji-t Berdasarkan Perbedaan Jenis Kelamin.....	61
4.6.2 Uji ANOVA Berdasarkan Atribut Pegawai	63
4.6.3 Pembahasan.....	71
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	76
5.1. Simpulan.....	76
5.2. Implikasi Manajerial	78
5.3. Keterbatasan dan Saran Bagi Penelitian Mendatang.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82