

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PENGESAHAN 1..... | I |
| HALAMAN PENGESAHAN 2..... | II |
| KATA PENGANTAR | III |
| DAFTAR ISI | IV |
| DAFTAR TABEL | VI |
| DAFTAR GAMBAR..... | VII |
| DAFTAR LAMPIRAN | VIII |
| ABSTRAK | IX |
| ABSTRACT | X |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. LATAR BELAKANG | 1 |
| B. PERTANYAAN PENELITIAN..... | 12 |
| C. TUJUAN DAN MANFAAT | 12 |
| D. PERBEDAAN DENGAN PENELITIAN SEBELUMNYA | 13 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 18 |
| A. <i>WORK VALUE</i> | 18 |
| a. <i>Human Basic Value</i> | 18 |
| b. <i>Work Value</i> | 23 |
| c. <i>Work value, batasan dan keterkaitan dengan teori lain</i> | 28 |
| B. <i>INFLUENCER/MICRO – SELEBRITY</i> | 32 |
| a. <i>Definisi Influencer/ Micro-Selebrity</i> | 32 |
| b. <i>Bekerja pada Influencer/Micro-selebrity</i> | 34 |
| C. <i>INSTAGRAM</i> | 42 |
| D. <i>LITERATURE REVIEW</i> | 47 |
| E. PERTANYAAN PENELITIAN..... | 52 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 53 |
| A. RANCANGAN PENELITIAN..... | 53 |
| B. LOKASI PENELITIAN..... | 55 |
| C. SUMBER DATA | 55 |
| D. PERAN PENELITI | 57 |
| E. CARA PENGUMPULAN DATA..... | 58 |
| F. PROSEDUR ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA..... | 60 |
| G. KREDIBILITAS..... | 65 |
| H. ETIKA PENELITIAN..... | 67 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 69 |
| A. PERSIAPAN PENELITIAN..... | 69 |
| B. PELAKSANAAN PENELITIAN | 70 |
| 1. <i>Jadwal Penelitian</i> | 70 |
| 2. <i>Profil Responden Penelitian</i> | 75 |
| C. TEMUAN PENELITIAN | 83 |
| 1. <i>Work Value Influencer</i> | 83 |

| | |
|---|------------|
| 2. <i>Calling sebagai Meaning of Work</i> | 101 |
| D. PEMBAHASAN | 109 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 120 |
| A. KESIMPULAN..... | 120 |
| B. SARAN | 121 |
| DAFTAR PUSTAKA | 123 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. Perbandingan <i>Work Value</i> dan <i>Meaning of Work</i> | 30 |
| Tabel 2. Jadwal penelitian..... | 70 |
| Tabel 3. Jadwal wawancara responden..... | 72 |
| Tabel 4. Profil responden..... | 75 |
| Tabel 5. Tema <i>work value influencer</i> | 84 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. Contoh unggahan Inez Kristanti..... | 8 |
| Gambar 2. Model teoritis relasi antar tipe value (Schwartz, 1992)..... | 22 |
| Gambar 3. <i>Work value</i> dan relasinya dengan teori lain..... | 32 |
| Gambar 4. Pengukuran struktural pengaruh (Carter, 2016)..... | 40 |
| Gambar 5. Dinamika Value pada Influencer..... | 88 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--------------------------------------|--|
| Lampiran 1. Guideline Wawancara..... | |
| Lampiran 2. Informed Consent..... | |
| Lampiran 3. Verbatim Wawancara..... | |
| Lampiran 4. Thema Coding..... | |
| Lampiran 5. Modul Intervensi..... | |