

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR ISTILAH | ix |
| DAFTAR TABEL, GRAFIK, GAMBAR DAN LAMPIRAN | xv |
| INTISARI | xviii |
| ABSTRACT | xix |
| BAB I : PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 LATAR BELAKANG | 1 |
| 1.2 PERTANYAAN PENELITIAN | 13 |
| 1.3 TINJAUAN PUSTAKA | 14 |
| 1.4 KERANGKA PEMIKIRAN | 22 |
| 1.4.1 <i>Cyber-religion</i> | 22 |
| 1.4.2 <i>Online Religion dan Religion Online</i> | 23 |
| 1.4.3 <i>Digital Religion</i> | 24 |
| 1.5 METODE PENELITIAN | 29 |
| BAB II : KOMUNITAS DAKWAH DI YOGYAKARTA | 34 |
| 2.1 PENGANTAR | 34 |
| 2.2 TERAS DAKWAH | 37 |
| 2.2.1 Sejarah | 37 |
| 2.2.2 Keanggotaan dan Pembagian Kerja | 40 |
| 2.2.3 Ideologi Teras Dakwah | 45 |

| | |
|---|-----------|
| 2.3 MAJELIS JOSS..... | 49 |
| 2.3.1 Sejarah..... | 49 |
| 2.3.2 Keanggotaan dan Pembagian Kerja..... | 52 |
| 2.3.3 Ideologi Majelis Joss..... | 55 |
| 2.4 TERANG JOGJA | 58 |
| 2.4.1 Sejarah..... | 58 |
| 2.4.2 Keanggotaan dan Pembagian Kerja..... | 61 |
| 2.4.3 Ideologi Terang Jogja..... | 63 |
| 2.5 PENUTUP..... | 66 |
| BAB III : PRAKTIK KAJIAN <i>ONLINE</i> DI KALANGAN PEMUDA..... | 69 |
| 3.1 PENGANTAR..... | 69 |
| 3.2 PEMBELAJARAN AGAMA DALAM INSTAGRAM | 70 |
| 3.2.1 <i>Reminder of the Day</i> | 70 |
| 3.2.2 <i>One Minute Booster</i> | 72 |
| 3.2.3 <i>Live streaming</i> | 78 |
| 3.3 KAUM MUDA PENCARI TUHAN DI INSTAGRAM..... | 85 |
| 3.3.1 Kaum Muda dan Agama | 85 |
| 3.3.2 Kaum Muda dan Komunitas Dakwah <i>Online</i> | 89 |
| 3.4 KOMPOSISI AJARAN AGAMA DALAM INSTAGRAM..... | 94 |
| 3.4.1 Ketuhanan..... | 96 |
| 3.4.2 Keimanan | 97 |
| 3.4.3 Karakter..... | 98 |
| 3.4.4 Keteladanan | 99 |
| 3.4.5 Keterampilan | 100 |
| 3.4.6 Kemanusiaan | 101 |

| | |
|---|-----|
| 3.5 PENUTUP..... | 102 |
| BAB IV : PERGESERAN KAJIAN DARI <i>OFFLINE</i> – <i>ONLINE</i> DI KALANGAN PEMUDA..... | 106 |
| 4.1 PENGANTAR..... | 106 |
| 4.2 PERBEDAAN PAHAM PEMUDA TENTANG KAJIAN <i>OFFLINE</i> – <i>ONLINE</i> | 107 |
| 4.3 MAKNA AGAMA <i>ONLINE</i> BAGI KAUM MUDA | 112 |
| 4.4 DAMPAK PERGESERAN AGAMA TERHADAP KAUM MUDA..... | 118 |
| 4.5 AGAMA (<i>ONLINE</i>) MENSTRUKTURKAN PEMELUK AGAMA | 124 |
| 4.6 PENUTUP..... | 129 |
| BAB V : KESIMPULAN | 132 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 138 |
| PEDOMAN WAWANCARA..... | 142 |

DAFTAR ISTILAH

- Akhwat* : Saudara / teman perempuan (bentuk jamak); biasa digunakan dalam komunikasi keseharian komunitas dakwah
- Amar makruf nahi munkar* : Perintah menegakkan yang benar dan melarang yang salah
- Bisjarah* : Dalam bahasa Arab artinya menggembirakan. Dalam konteks ini *bisjarah* artinya pesangon.
- Cyber-religion* : Organisasi atau grup keagamaan yang hanya ada di ruang siber (*cyberspace*)
- Dakwah* : Aktivitas menyeru dan menyiarkan agama Islam
- Depersonalisasi* : (Proses) kehilangan rasa memiliki identitas pribadi
- Digital religion* : Ruang teknologi dan budaya yang ditimbulkan ketika berbicara tentang bagaimana ruang religius *online* dan *offline* telah dicampur atau diintegrasikan
- Digitalisasi* : Proses pemberian atau pemakaian sistem digital
- Diseminasi* : Suatu kegiatan yang ditujukan kepada kelompok atau individu agar memperoleh informasi dan memanfaatkan informasi tersebut
- Divergensi* : Penyebaran (makna).

- Futur* : Istilah dalam bahasa Arab untuk menggambarkan sebuah kondisi lemah iman.
- Habaib* : Sebutan jamak untuk habib (sebuah panggilan yang diasosiasikan sebagai gelar kehormatan untuk kerabat dan keturunan Nabi Muhammad SAW)
- Halaqoh* : Biasa disebut dengan Liqo' dalam bahasa arab artinya bertemu atau pertemuan. Secara istilah Halaqoh diartikan sebagai sebuah pengajian di mana orang-orang yang ikut di dalamnya (biasanya 5-10 orang) duduk secara melingkar
- Harokah* : Pergerakan dakwah yang terorganisir dan terstruktur
- Hijrah* : Berpindah dari satu tempat ke tempat lain; dalam konteks ini adalah pengalaman spiritual seseorang yang berubah menjalani kehidupan sesuai dengan ajaran Islam
- Ikhwan* : Saudara / teman laki-laki; biasa digunakan dalam komunikasi keseharian komunitas
- Instagram* : Layanan / aplikasi berbagi foto dan video (baik yang diambil secara langsung maupun tidak langsung), dimana pengguna dapat menambahkan berbagai filter yang sudah tersedia

- Instagram stories* : Salah satu fitur instagram yang memungkinkan pengguna membagi foto dan video yang akan ditampilkan selama 10 detik dan hanya bertahan selama 24 jam
- Internet* : Jaringan komunikasi elektronik yang menghubungkan jaringan komputer maupun seluler yang terorganisasi di seluruh dunia melalui telepon atau satelit
- Islamisasi* : Proses perubahan masyarakat menjadi Islam; pengIslaman komoditas barang, jasa, atau praktik-praktik tertentu
- Kajian* : Aktivitas mendengarkan ceramah agama dalam suatu forum
- Live streaming* : Salah satu fitur di instagram yang memungkinkan pengguna mengambil video dan menyiarkannya secara langsung
- Media sosial* : Media daring yang memungkinkan penggunanya berkomunikasi, berbagi foto dan video dalam dunia maya
- Muslim united* : Kegiatan akbar bertajuk Muslim Expo, Tabligh akbar, food festival, serta kumpul komunitas Muslim yang berlangsung untuk pertama kalinya pada

tanggal 16-18 Oktober 2018 di komplek Masjid Gedhe Kauman Yogyakarta dan direncanakan menjadi agenda rutin setiap tahun

Offline : Kondisi sedang tidak terhubung dalam jaringan internet

One minute booster : Konten berupa video berdurasi satu menit dengan tema tertentu yang sebagian besar berisi penyemangat

Online : Kondisi sedang terhubung dalam jaringan internet

Online religion : Kondisi di mana seseorang melakukan ritual keagamaannya sendiri tanpa terlibat dalam kontak secara langsung

Posting : Mengunggah konten foto atau video di media sosial

Religion online : Kondisi di mana seseorang mendapatkan sebuah informasi tentang agama yang dimediasi oleh platform atau website agama yang hanya memberikan informasi dan bukan interaksi

Religiusitas : Keadaan, pemahaman dan ketaatan seseorang dalam meyakini suatu ajaran agama yang

diwujudkan dalam sikap dan tindakan sesuai dengan ajaran agama tersebut

Reminder of the day : Konten berupa foto yang berisi quote atau video berisi pesan singkat terkait nilai-nilai tertentu

Ring : Istilah dalam komunitas Terang Jogja yang digunakan untuk menggambarkan tingkatan masyarakat Muslim berdasarkan kesadaran untuk menuntut ajaran agama

Sego macan : Makanan sejenis nasi kucing (nasi dan satu macam lauk yang dibungkus dalam porsi kecil) yang porsinya sedikit lebih besar namun tidak sebanyak nasi bungkus pada umumnya

Seleb hijrah : Sebutan untuk selebritas yang telah melakukan proses hijrah dan aktif dalam melakukan dakwah

Silaturahmi : Berasal dari bahasa arab yang artinya tali kasih sayang. Biasa dipakai dalam menjelaskan ikatan atau hubungan antara sesama Muslim yang ingin dicapai

Spiritualitas : Pengalaman secara umum terkait makna dan tujuan hidup atau hal-hal transenden yang memberi pengaruh pada diri manusia itu sendiri

Ta'aruf : Proses saling mengenal lebih jauh antara laki-laki dan perempuan sebelum memutuskan untuk menuju ke jenjang pernikahan

Ustadz/ustadzah : Sebutan untuk tokoh / guru agama Islam

DAFTAR TABEL, GRAFIK, GAMBAR DAN LAMPIRAN

TABEL

| | | |
|---------|---|----|
| Tabel 1 | : Tema dakwah pada tiap komunitas | 96 |
|---------|---|----|

GRAFIK

| | | |
|----------|--|-----|
| Grafik 1 | : Struktur kepengurusan Teras Dakwah | 40 |
| Grafik 2 | : Struktur kepengurusan Majelis Joss..... | 52 |
| Grafik 3 | : Struktur kepengurusan Terang Jogja..... | 61 |
| Grafik 4 | : Konstruksi segitiga sosial | 127 |

GAMBAR

| | | |
|----------|--|----|
| Gambar 1 | : Contoh desain poster kajian Teras Dakwah | 41 |
| Gambar 2 | : Contoh poster kajian Amida yang didesain dengan warna-warna cerah | 45 |
| Gambar 3 | : Kajian yang berlangsung di pelataran teras rumah <i>Kang Akhid</i> . | 46 |
| Gambar 4 | : Suasana ketika kajian sedang berlangsung..... | 47 |
| Gambar 5 | : Kafe yang berada dalam lingkungan Teras Dakwah | 48 |
| Gambar 6 | : Suasana ketika kajian Majelis Joss berlangsung di Joss Room... | 51 |

| | | |
|-----------|---|----|
| Gambar 7 | : Contoh desain poster kajian Majelis Joss yang selalu menampilkan foto pemateri..... | 53 |
| Gambar 8 | : Suasana ketika kajian Majelis Joss yang berlangsung di Pendopo At Tasnim..... | 57 |
| Gambar 9 | : Contoh desain poster kajian Terang Jogja..... | 62 |
| Gambar 10 | : Suasana acara Ngeteh (<i>Ngobrolke tentang Hijrah</i>) yang berlangsung di kafe <i>outdoor</i> | 64 |
| Gambar 11 | : Contoh ragam konten <i>reminder of the day</i> | 71 |
| Gambar 12 | : Contoh konten <i>one minute booster</i> akun Teras Dakwah..... | 73 |
| Gambar 13 | : Contoh konten <i>one minute booster</i> pada akun Terang Jogja..... | 73 |
| Gambar 14 | : Contoh konten <i>one minute booster</i> pada akun Majelis Joss..... | 73 |
| Gambar 15 | : Tampilan <i>live streaming</i> yang sedang berlangsung pada <i>instagram stories</i> | 78 |
| Gambar 16 | : Contoh konten kajian <i>online live streaming</i> pada akun Teras Dakwah, Majelis Joss, dan Terang Jogja..... | 79 |
| Gambar 17 | : Contoh kajian <i>online live streaming</i> ng dimatikan kolom komentarnya di akun Teras Dakwah..... | 80 |
| Gambar 18 | : Contoh sesi QnA yang sedang berlangsung saat kajian <i>online live streaming</i> di akun Teras Dakwah..... | 81 |

| | | |
|-----------|--|-----|
| Gambar 19 | : Contoh kodifikasi agama dalam bentuk paket umroh oleh Komunitas Terang Jogja..... | 123 |
| Gambar 20 | : Contoh kodifikasi agama dalam bentuk penjualan baju yang berlogo Teras Dakwah | 123 |