

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian	iii
Prakata.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
Daftar Singkatan.....	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Motivasi Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Kontribusi Penelitian.....	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
1.9 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pengertian konsumsi/pengeluaran.....	11
2.1.2 Pola konsumsi/pengeluaran.....	11
2.1.3 Faktor yang memengaruhi konsumsi	16
2.1.4 Teori konsumsi <i>Engel</i>	17
2.2 Tinjauan Pustaka	18
2.2.1 Kredit mikro	18
2.2.2 Kredit Usaha Rakyat (KUR)	19
2.2.3 Kesejahteraan	22

2.3 Hubungan Program KUR terhadap Kesejahteraan	24
2.4 Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Data Penelitian	27
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Deskripsi Data.....	35
4.2 Pembahasan Hasil Estimasi <i>Propensity Score Matching</i>	37
4.2.1 <i>Logit model estimate</i>	37
4.2.2 Menentukan <i>matching algorithm</i>	38
4.2.3 Melihat <i>common support</i>	39
4.2.4 Evaluasi <i>matching quality</i>	41
4.2.5 <i>Sensitivity analysis</i>	43
4.3 Hasil Pembahasan	45
BAB V SIMPULAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Keterbatasan.....	47
5.3 Implikasi.....	47
5.4 Saran.....	48
Daftar Pustaka	49
Lampiran	51