



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Getok Tular Daring Pada Keterlibatan Keputusan Pembelian**  
IMANNIA TUNGGADEWI, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.,Sc  
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN GETOK TULAR  
DARING PADA KETERLIBATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**Tesis**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:

**Imannia Tunggadewi**

17/421757/PEK/23334

Kepada:

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2019**