



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Halaman Persembahan.....	vi
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran.....	x
Daftar Isi	xi
Abstrak	xiv
<i>Abstact</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Maslah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	14
2.1. Generasi Milenial.....	14
2.2 Penggunaan Media Sosial.....	15
2.3 Getok Tular Daring.....	17
2.4 Kepercayaan.....	18
2.5 Keterlibatan Keputusan Pembelian.....	20
2.6. Hubungan antara Penggunaan Media Sosial dan Kepercayaan pada Keterlibatan Keputusan Pembelian	22
2.7. Hubungan antara Getok Tular Daring dan Kepercayaan pada Keterlibatan Keputusan Pembelian	24



2.8. Hubungan antara Penggunaan Media Sosial dan Keterlibatan Keputusan Pembelian.....	26
2.9. Hubungan antara Getok Tular Daring dan Keterlibatan Keputusan Pembelian.....	29
2.10 Model Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Strategi Penelitian.....	32
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	32
3.2.1 Penggunaan Media Sosial.....	33
3.2.2 Getok Tular Daring.....	33
3.2.3 Kepercayaan	34
3.2.4 Keterlibatan Keputusan Pembelian.....	35
3.2.5 Skala Pengukuran.....	36
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	36
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel.....	36
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel.....	36
3.3.3 Ukuran Sampel.....	37
3.3.4 Daerah Sebaran Kuisioner.....	37
3.4 Profil Responden.....	37
3.5 Objek Penelitian.....	41
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.7 Instrumen Penelitian.....	47
3.8 Pengujian Instrumen Penelitian.....	47
3.9 Metode Analisis Data.....	51
3.9.1 Regresi Linier Berganda.....	51
BAB IV ANALISIS DATA.....	56
4.1 Kualitas Data Penelitian.....	56
4.1.1 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.1.2 Statistik Deskriptif.....	59



4.1.3	Matriks Korelasi Antar Variabel.....	61
4.2	Uji Ketepatan Model (Goodness of fit Model).....	62
4.2.1	Model 1 Regresi Berganda	62
4.2.2	Model 2 Regresi Berganda.....	64
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	66
4.4	Pengujian Hipotesis.....	66
4.4.1	Pengujian Hipotesis Pertama.....	67
4.4.2	Pengujian Hipotesis Kedua.....	69
4.4.3	Pengujian Hipotesis Ketiga.....	70
4.4.4	Pengujian Hipotesis Keempat.....	71
4.5	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	73
BAB V	KESIMPULAN.....	79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Implikasi Manajerial.....	83
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	87
5.4	Arahan Penelitian Mendatang.....	87